

Informe de

# Responsabilidad Social Corporativa 2020



Fundación  
**MGS** 

**MGS** 

# Índice

	<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>4</b>
---	---------------------	----------

	<b>PRINCIPALES MAGNITUDES</b>	<b>5</b>
---	-------------------------------	----------

	<b>INICIATIVAS EN BENEFICIO DE LA SOCIEDAD</b>	
---	--	--

## Sociedad en su conjunto

Apostamos por la sostenibilidad y la eficiencia energética como medidas para seguir cuidando del medioambiente	<b>8</b>
Impulsamos la campaña "Para ayudar al planeta plantaremos un árbol por ti"	<b>10</b>
Nos sumamos a la campaña "Empresas Solidarias, Empresas eXtraordinarias"	<b>11</b>

## Infancia y juventud

Acuerdo de colaboración con el Consejo Superior de Deportes y la Federación Española de Bádminton	<b>12</b>
---	-----------

## Colectivos que requieren una atención especial

Contratación de personas con discapacidad	<b>13</b>
Colaboración con la Fundación Isidre Esteve a través de Onyx Seguros	<b>14</b>
Diseño y venta del Calendario Solidario 2020	<b>15</b>
Patrocinamos la Rainbow Run, una carrera benéfica en favor del Banco de Alimentos de Zaragoza	<b>16</b>
Campaña de recogida de fondos para la Federación Española de Bancos de Alimentos	<b>17</b>
Segunda edición de la campaña de recogida de libros en favor de CODESPA	<b>18</b>

	<b>INICIATIVAS EN BENEFICIO DE LOS COLECTIVOS MÁS PRÓXIMOS A MGS SEGUROS</b>	
---	--	--

## Difusión del seguro

Recordamos nuestra centenaria trayectoria en el Archivo Histórico MGS Seguros	<b>20</b>
---	-----------

## Infancia y juventud

La Fundación MGS celebra una ciberfiesta de Navidad para los hijos de empleados y mediadores de nuestra Entidad	<b>21</b>
---	-----------

## Formación

Nueva edición del ciclo de conferencias "Seres excepcionales, organizaciones excelentes" con Fernando Trías de Bes	<b>22</b>
La jornada "Conecta con tu cliente" sigue impulsando a mejorar, en los entornos digitales, a nuestros colectivos más cercanos	<b>23</b>

La Fundación MGS impulsa una nueva jornada formativa 100 % online de la mano de Diana Gavilán con la conferencia "Nuevo, ¿o no tan nuevo consumidor?"	<b>24</b>
---	-----------

Impulsamos, junto al profesor y consultor Carlos Andreu, la jornada formativa "Descubre la motivación que hay en ti"	<b>25</b>
--	-----------

La Fundación MGS organiza una nueva jornada formativa con Victor Küppers bajo el título "Vivir con entusiasmo"	<b>26</b>
--	-----------

Aprendemos sobre ciberseguridad con Chema Alonso en la jornada "Ciberpeligros en 2020: un mundo de intensificación tecnológica"	<b>27</b>
---	-----------

	<b>INICIATIVAS EN BENEFICIO DEL PERSONAL DE MGS SEGUROS</b>	
---	---	--

## Formación

Segunda edición del Programa de Salud y Bienestar en la oficina para empleados	<b>30</b>
Nueva edición del programa de fomento de aprendizaje de idiomas a través de una novedosa plataforma: VOXY	<b>31</b>
Promovemos una novedosa jornada práctica de <i>Showcooking</i>	<b>32</b>
El ciclo de jornadas formativas acoge un taller práctico de <i>Mindfulness</i>	<b>33</b>

## Conciliación familiar

La Fundación MGS financia el material escolar de los hijos de empleados de MGS y de sus residencias	<b>34</b>
Reconocimientos a nuestro personal	<b>35</b>
Ventajas para empleados: un 2020 lleno de novedades	<b>36</b>
Regalo de Navidad	<b>37</b>

	<b>ACTIVIDADES EXTRAORDINARIAS CON MOTIVO DE LA PANDEMIA DEL COVID-19</b>	
---	---	--

Más cerca que nunca de nuestros empleados, mediadores y clientes	<b>40</b>
--	-----------

Desarrollamos un extenso plan de comunicación interna y externa	<b>42</b>
---	-----------

Realizamos una donación de 60.000 € al Tesoro Público para hacer frente a la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19	<b>44</b>
---	-----------

La Fundación MGS dona 100.000 € a Cáritas para apoyar su labor con los mayores ante el COVID-19	<b>45</b>
---	-----------

La Fundación MGS adapta su universo de actividades a la nueva normalidad	<b>46</b>
--	-----------

	<b>SALA DE PRENSA</b>	<b>48</b>
---	-----------------------	-----------

# Un año que ha puesto de relieve, en toda su extensión, el sentido de la Responsabilidad Social Corporativa

**Heliodoro Sánchez**  
Presidente de MGS Seguros



**Luis Sampietro**  
Presidente de la Fundación MGS



2020 será recordado como un año de enormes dificultades y grandes retos. Un momento de incertidumbre que ha requerido del esfuerzo generoso y solidario de todo el tejido económico y social, tanto en nuestro país como en la práctica totalidad del planeta.

Y es en ese complicado escenario donde empresas e instituciones han debido mostrar una notable capacidad de adaptación a una realidad compleja que nos ha llevado a situarnos en límites, hasta ahora inexplorados, para afrontar retos individuales y colectivos de gran magnitud.

La pandemia que padecemos nos ha hecho recordar que formamos parte de un amplio entramado social que debemos preservar para proporcionar a las nuevas generaciones un futuro acorde

con el bienestar alcanzado tras siglos de evolución. Y en ese entorno se hace más necesario que nunca que las empresas tomemos conciencia de que la Responsabilidad Social Corporativa es una pieza clave en la estructura de soporte social que está actuando para que todos salgamos no solo indemnes, sino más fuertes, de esta crisis.

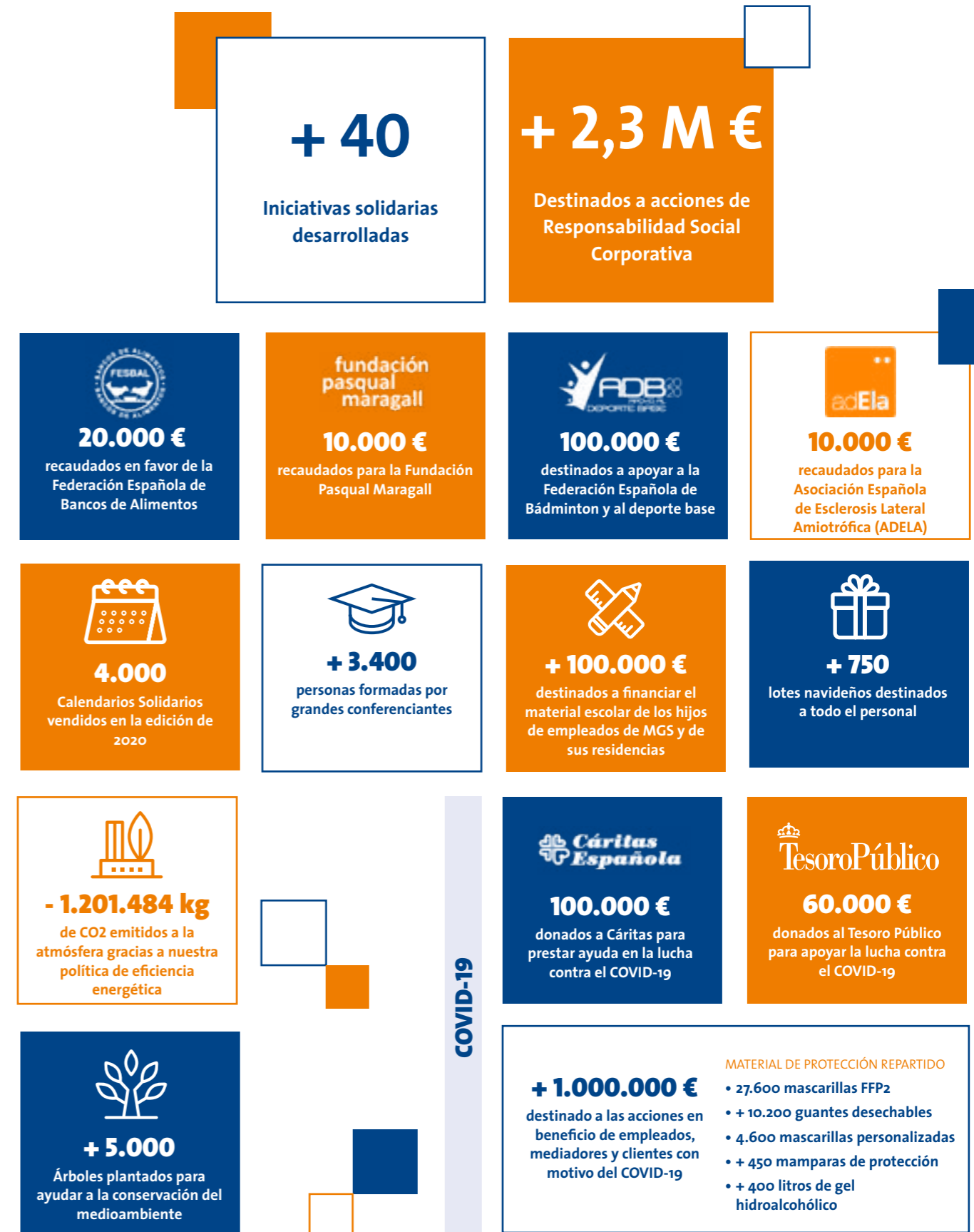
Por todo ello, es especialmente satisfactorio para nosotros presentar el *Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2020*, un documento que muestra el tradicional compromiso social de MGS Seguros y de la Fundación MGS pero que, en esta ocasión, también os acercará al importante esfuerzo que hemos realizado para hacer honor a la trayectoria y la cultura corporativa de MGS Seguros y de nuestra Fundación, ocupando ese espacio de responsabilidad que la historia nos ha

demandado y que nos sentimos enormemente orgullosos de haber podido ocupar.

Sin duda, la crisis sanitaria y social generada por el COVID-19 está siendo una dura prueba para todos, pero también ha sido un acicate adicional para reforzar nuestro ya profundo convencimiento del papel social que le corresponde a las empresas y su trascendencia para apuntalar nuestro avanzado modelo social.

Desde MGS Seguros y la Fundación MGS queremos agradecer a todo nuestro equipo humano la generosidad e implicación mostradas en apoyo a todo el trabajo que hemos realizado en materia de RSC a lo largo del año, sin todos ellos hubiese sido difícil completar un plan de actuación tan amplio y complejo como el que detallamos a continuación.

## Principales magnitudes



# Iniciativas en beneficio de la sociedad



# Apostamos por la sostenibilidad y la eficiencia energética como medidas para seguir cuidando del medioambiente

Desde hace años, nuestra Entidad considera el cuidado del medioambiente parte de su política de Responsabilidad Social Corporativa. Somos conscientes de la necesidad de, entre todos, contribuir a la reducción del uso de recursos como son la electricidad, el agua, el gas o el gasoil, por lo que periódicamente desarrollamos campañas destinadas a la concienciación de toda nuestra plantilla.

Gracias a la responsabilidad y el buen hacer de todas las personas relacionadas con MGS Seguros, en los últimos años el consumo de los recursos necesarios para desarrollar nuestra actividad se ha reducido notablemente.

Más acusada que nunca antes ha sido la reducción de la utilización de recursos entre los años 2019 y 2020. Esto se ha debido, en gran medida, a la irrupción de la pandemia generada por el COVID-19 y a las medidas impuestas para frenar su evolución, tales como el avance en la digitalización de múltiples procesos o la realización de la actividad laboral en formato teletrabajo para la mayor parte de la plantilla durante varios meses de 2020.

En el cuadro comparativo de la siguiente página se observa el gran descenso que se ha producido, tan solo entre los años 2019 y 2020, en las emisiones de CO<sub>2</sub>

emitidas a la atmósfera derivadas de la utilización de recursos como son la energía eléctrica, el gas o el gasoil por parte del Grupo MGS (formado por las entidades MGS, Seguros y Reaseguros S.A., Gerontocat S.L.U., Riosol Residencial S.L.U. y Explogeron S.L.).

Por lo que respecta al consumo de agua, durante todo 2020 se estima que el Grupo MGS empleó unos 38.565,00 litros, lo que rebaja el consumo respecto a 2019 en 3.613,50 litros.

Y es que la Entidad realiza un control exhaustivo del consumo eléctrico y de agua que realizan sus centros de trabajo, estableciendo unos límites entre los que deben situarse según sus características y necesidades propias. En aquellos casos en los que se detecta alguna desviación, esta se traslada al centro de trabajo correspondiente para que informen de la causa que la motiva e intenten subsanarla.

Periódicamente también se llevan a cabo revisiones de los sistemas de climatización de las oficinas con la finalidad de establecer un consumo energético adecuado, sustituyendo las instalaciones existentes por otras más eficientes en aquellos casos en los que se precise.



## EMISIONES DE CO<sub>2</sub> A LA ATMÓSFERA DEL GRUPO MGS

Emisiones de	2020	2019	Diferencia en kg	Diferencia en %
<b>Electricidad</b>	654.943,00 kg	1.903.529,46 kg	- 1.248.586,46 kg	- 65,62 %
<b>Gas</b>	448.098,70 kg	354.960,70 kg	93.138,00 kg	26,24 %
<b>Gasoil</b>	157.064,00 kg	203.100,00 kg	-46.036,00 kg	- 22,67 %
<b>TOTAL</b>	<b>1.260.105,70 kg</b>	<b>2.461.590,16 kg</b>	<b>- 1.201.484,46 kg</b>	<b>- 62,05 %</b>

Además de estos recursos naturales, existen otros bienes necesarios para el correcto desarrollo de la actividad aseguradora de nuestra Entidad que, por su uso, impactan de alguna forma sobre el medioambiente.

Es el caso del papel, recurso ampliamente utilizado para las pólizas y otros documentos de interés, además de para los impresos destinados a la red comercial. Durante el año 2020 MGS Seguros ha reducido drásticamente el consumo de este recurso con motivo de la progresiva digitalización de procedimientos antes mencionada. Y es que la emisión de pólizas, ámbito que asumía hasta ahora el mayor uso de papel, ha pasado a ser, en su práctica totalidad, digital, consolidando así la transformación de un proceso que se inició en 2018. Entre 2019 y 2020 el ahorro en papel ha sido de 4.793.076 unidades, lo que representa un - 46,95 % de consumo.

También es el caso del plástico, material derivado del petróleo cuyo residuo genera un alto impacto medioambiental, sobre todo aquel que es de un solo uso, ya que su descomposición se prolonga durante años. Conscientes de esta problemática, MGS Seguros ha continuado con el desarrollo de su proyecto de reducción de este material en todos los ámbitos de su actividad. Así, se han me-

yorado aspectos como el hecho de que los materiales utilizados en las máquinas de *vending* del edificio de Barcelona (tanto vasos como cucharillas) han dejado de ser de plástico, pasando a ser de cartón biodegradable. O se ha suprimido la utilización de las fundas de plástico que acompañaban a las pólizas al dejar de enviarse estas físicamente y de realizarse todo el proceso de forma digital. Ambas cosas han supuesto dejar de consumir, tan solo durante el año 2020, más de 850 kg de plástico.

Asimismo, es destacable que, desde 2019, se ha reducido notoriamente la impresión de documentación de diversa naturaleza que hasta entonces se entregaba en soporte físico. Ejemplos de ello son la entrega de documentos en un USB a los accionistas de MGS Seguros en su Junta General Anual, la publicación de la revista de Comunicación Interna de MGS en formato digital o la transformación de las comunicaciones enviadas a clientes, que han pasado a ser, en su mayor parte, a través de móvil o correo electrónico.

Por último, bombillas, fluorescentes y baterías también son necesarias para el correcto funcionamiento de los sistemas de luz y contra incendios de los grandes edificios de MGS. Así, se está llevando a cabo una actualización progresiva del sistema de iluminarias y rótulos de to-

dos los centros de trabajo, sustituyendo las bombillas y fluorescentes convencionales por luces led, más eficientes energéticamente. También durante 2020 MGS Seguros materializó la compra de 5 nuevas baterías y 205 bombillas más eficientes energéticamente, que han servido para sustituir las antiguas con mayor consumo.

Todas estas acciones, que han permitido reducir el impacto de la actividad de la Entidad sobre el medioambiente, han sido posibles gracias al buen hacer de todas las personas que forman parte de MGS y también gracias al desarrollo y puesta en marcha por parte de la Entidad a lo largo de los años de diversas acciones y campañas dirigidas a concienciar al personal, como "No lo malgastes. ¡El papel tiene muchas vidas!", "Arbolito", "El agua no es un lujo, evitemos que lo sea" o el redactado del Calendario Solidario 2019 de la Fundación MGS, que contenía, por cada mes, un consejo con el que contribuir al cuidado del medioambiente.

¡Gracias por hacerlo posible!



## Impulsamos la campaña “Para ayudar al planeta plantaremos un árbol por ti”

**800 €**  
IMPORTE DESTINADO

“Por cada cliente de MGS Club Clientes o gestionado a través del proyecto Desarrollo de Clientes en Sucursal que completó la información de e-mail y móvil, MGS plantó un árbol a través de la ONG Tree-Nation”



Con el doble objetivo de contribuir positivamente al medioambiente y mejorar nuestra comunicación con los clientes, durante el último cuatrimestre de 2020 impulsamos la campaña “Para ayudar al planeta plantaremos un árbol por ti”.

Así pues, por cada cliente de MGS Club Clientes o gestionado a través del proyecto “Desarrollo de Clientes en Sucursal”

que completó la información de e-mail y móvil, MGS plantó un árbol a través de la ONG Tree-Nation.

Gracias al esfuerzo de nuestros gestores de clientes y a la conciencia y solidaridad de nuestros clientes, aportamos nuestro granito de arena a la conservación del medioambiente con la plantación de más de 5.000 árboles.



## Nos sumamos a la campaña “Empresas Solidarias, Empresas eXtraordinarias”

En 2020 nos sumamos a la campaña “Empresas Solidarias, Empresas eXtraordinarias”, promovida por la Plataforma de ONG de Acción Social y que cuenta con el apoyo de CEOE y UNESPA. Esta iniciativa consiste en cumplimentar la casilla 00073 del Modelo 200 del impuesto de sociedades ante la Agencia Tributaria, en virtud de la cual se destinará el 0,7 % de su cuota íntegra para subvencionar actividades de interés social.

La posibilidad de introducir la X solidaria en el impuesto de sociedades fue intro-

ducida por la Disposición Adicional 103ª de la Ley de Presupuestos Generales del Estado para 2018.

Esta iniciativa se enmarca dentro del amplio programa de actuaciones que en materia de responsabilidad social impulsa nuestra Entidad, apostando, una vez más, y sobre todo en estos momentos, por el fortalecimiento de una sociedad más justa e igualitaria.



Habitualmente las empresas que declaran a través del Impuesto de Sociedades deben cumplimentar los modelos 200 y 220.

Desde 2020 el Ministerio de Hacienda ha habilitado una casilla, en ambos casos, para que las empresas puedan contribuir voluntariamente a los proyectos sociales que desarrollan las ONG.





## Acuerdo de colaboración con el Consejo Superior de Deportes y la Federación Española de Bádminton

100.000 €  
IMPORTE DESTINADO



En 2020 hemos mantenido el acuerdo de colaboración que firmamos en 2019 con el Consejo Superior de Deportes y la Federación Española de Bádminton (FESBA) para apoyar el desarrollo del deporte escolar, encuadrado dentro del acontecimiento de excepcional interés público Plan 2020 de Apoyo al Deporte Base (ADB2020).

Así, hemos seguido impulsando, fomentando y apoyando la práctica del deporte de base a través de nuestro patrocinio de la FESBA. La vinculación del acuerdo se ha centrado en el programa de deporte escolar Bádminton+, que la FESBA desarrolla en colaboración con las 19 fede-

raciones territoriales y más de 80 clubes deportivos de toda España, alcanzando en los dos últimos cursos más de 1.000 centros escolares.

Esta colaboración, que se ha extendido durante dos años, se alinea con nuestros valores de Responsabilidad Social Corporativa, con los que prestamos especial atención al colectivo más joven, para el que seguimos trabajando con el objetivo de dotarles de valores básicos, como la igualdad, la perseverancia y el espíritu de superación, que tan bien representan deportes como el bádminton.



## Contratación de personas con discapacidad

De forma paralela a todas las acciones e iniciativas de la Fundación MGS en favor de la integración social, y de acuerdo al cumplimiento de la Ley General de Discapacidad (LGD), que pretende, entre otros objetivos, impulsar y fomentar la integración laboral de personas con discapacidad, en MGS combinamos la contratación de personas con discapacidad con la adopción de medidas alternativas, contratando diversos servicios a centros especiales de empleo que promueven la ocupación de personas con discapacidad física, psíquica o sensorial:



La LGD (antigua LISMI) establece en su artículo 42 una cuota de reserva de puestos de trabajo para personas con algún tipo de discapacidad, según la cual todas las empresas públicas y privadas españolas cuya plantilla sea de 50 o más trabajadores están obligadas a que, de entre ellos, al menos el 2 % sean trabajadores con una discapacidad igual o superior al 33 %.

### EMPRESAS COLABORADORAS



**Ilunion CEE Limpieza y Medioambiente**, que materializa en el ámbito empresarial la iniciativa social de la ONCE y su fundación. Con un modelo pionero e innovador que mantiene el equilibrio entre sus valores económicos y sociales, efectúa trabajos de limpieza, mantenimiento de clima y retirada y destrucción de documentación para cumplir con lo contemplado en la LOPD.



**Integra PMC**, que procura la integración de personas con discapacidad y vela por la seguridad, la igualdad de oportunidades y la conciliación con la vida personal, nos proporciona material de oficina.



**Icària Arts Gràfiques**, un centro especial de empleo en el que el 75 % de la plantilla tiene certificado de discapacidad, mayoritariamente intelectual, es la empresa encargada de la impresión del Calendario Solidario que cada año impulsa la Fundación MGS.



**Manipulados Montevedado**, un CEE que nos suministra servicios de limpieza y lavandería para el vestuario del personal sanitario del consultorio médico de MGS en Zaragoza.



**SRCL Consenur CEE SA**, empresa que nos proporciona servicios de recogida y gestión de residuos de las Clases Grupo III y IV.



**CET Trabajos Solidarios, S.L.**, centro especial de empleo con el que hemos empezado a colaborar en 2020 y que nos proporciona los lotes navideños.



## Colaboración con la Fundación Isidre Esteve a través de Onyx Seguros

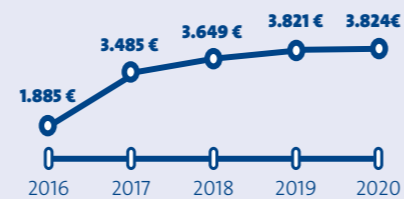
**3.824 €**  
IMPORTE DESTINADO

Desde su creación hace ya más de 7 años, Onyx Seguros, la marca de MGS Seguros para la venta en Internet, se ha mantenido fiel al compromiso solidario con el que nació. Así, durante todo este tiempo ha mantenido su colaboración con la Fundación Isidre Esteve a tra-

vés del proyecto "Euro Solidario". Esta es una iniciativa que permite que, por cada una de las pólizas que los clientes contratan o renuevan con Onyx, donemos, posteriormente, 1 € a la Fundació Isidre Esteve, una entidad que tiene como principal objetivo mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad física o movilidad reducida.

De la diversidad de iniciativas que impulsa la Fundación Isidre Esteve, Onyx presta apoyo a:

### EVOLUCIÓN DE LAS DONACIONES DE ONYX



#### EL COJÍN INTELIGENTE

Un dispositivo que permite prevenir la aparición de úlceras por presión en personas que sufren una lesión medular y van en silla de ruedas. El objetivo de la Fundación Isidre Esteve ha sido conseguir que este material sea asequible para todos, ayudando de esta forma a que todas aquellas personas con lesión medular puedan disfrutar de una vida laboral normalizada, sin dependencia, y de una vida social integrada.



#### LOS CENTROS DEPORTIVOS PUENTE

Instalaciones con material de entrenamiento básico y personal especializado donde las personas con discapacidad física o problemas de movilidad reducida pueden acudir durante un periodo de tiempo determinado para aprender a realizar un programa de entreno personalizado que pueda tener continuidad a posteriori en cualquier gimnasio convencional. Para estas personas la realización de actividad física es muy importante, ya que reduce el porcentaje de otras enfermedades psicológicas asociadas o el fracaso en la socialización de personas con una discapacidad física.



## Diseño y venta del Calendario Solidario 2020



**4.000**  
CALENDARIOS VENDIDOS

**20.000 €**  
IMPORTE RECAUDADO

Durante los primeros meses de 2020, la Fundación MGS volvió a poner a disposición de empleados, mediadores y colaboradores de MGS Seguros su ya tradicional Calendario Solidario, que en esta ocasión recaudó fondos para la Fundación Pasqual Maragall y la Asociación Española de Esclerosis Lateral Amiotrófica (ADELA).

En la edición de 2020, el calendario rindió homenaje a todos los ponentes que, desde diferentes ámbitos profesionales, deportivos o sociales, han compartido con la Fundación MGS sus valiosos conocimientos desde el inicio de su actividad en 2006. Además, recogió algunas reflexiones que doce de ellos ofrecieron para ilustrar cada uno de los meses del calendario.

Con su venta, la Fundación MGS alcanzó, de nuevo, una recaudación de 20.000 €, un importe que fue entregado formalmente los días 17 y 30 de abril de 2020 en

reuniones realizadas a través de videoconferencia (debido al confinamiento estricto de esos meses) en las que participaron los equipos de la Fundación MGS, encabezados por Araceli Ruiz, Vicepresidenta de la Fundación MGS; Adriana Guevara, Presidenta de ADELA y Cristina Maragall, Presidenta de la Fundación Pasqual Maragall, respectivamente.

Además, como es habitual, el calendario fue editado por Içària Arts Gràfiques, un centro especial de empleo integrado por trabajadores con distintos tipos de discapacidad.

### fundación pasqual maragall

La Fundación Pasqual Maragall para la investigación del Alzheimer fue creada en 2008 a raíz del compromiso adquirido públicamente por Pasqual Maragall (ex presidente de la Generalitat de Catalunya y ex alcalde de Barcelona), al que le fue diagnosticada esta enfermedad neurodegenerativa el año 2007.

La Fundación impulsa el estudio de nuevos tratamientos para hacer frente a la enfermedad de Alzheimer a través de su centro de investigación, el BarcelonaBeta Brain Research Center (BBRC). Además, presta servicios de soporte técnico y de asesoría de calidad y difunde los resultados de sus actividades científicas, implicando a la sociedad en relación a los conocimientos obtenidos.

### adEla

La Asociación Española de ELA (ADELA) es una organización sin ánimo de lucro, de ámbito estatal, dedicada a la promoción de acciones destinadas a ayudar a las personas con ELA (Esclerosis Lateral Amiotrófica) y otras enfermedades de la motoneurona, con el objetivo de mejorar su calidad de vida.

Fue fundada en 1990 por un pequeño grupo de amigos, familiares y cuidadores de enfermos de ELA con el apoyo del célebre científico Stephen Hawking, afectado por esta enfermedad.

En 1995 el Consejo de Ministros declaró de utilidad pública la asociación y, en el año 2000, S. M. la Reina Doña Sofía pasó a ser su Presidenta de Honor. Actualmente lo es S.M. la Reina Letizia.





## Patrocinamos la Rainbow Run, una carrera benéfica virtual en favor del Banco de Alimentos de Zaragoza

**1.850 €**  
IMPORTE DESTINADO

Entre los días 15 y 21 de junio de 2020 fuimos patrocinadores principales de la carrera benéfica virtual Rainbow Run, una iniciativa de *El Periódico de Aragón* en beneficio del Banco de Alimentos de Zaragoza.

La carrera, que se impulsó con el doble objetivo de promover hábitos de vida saludables y fomentar la solidaridad y el compromiso de la sociedad con los colectivos más desfavorecidos, consistió, para cada participante, en completar una distancia de cinco kilómetros, que podían realizarse corriendo o caminando.

Cerca de 1.800 kilos de alimentos. Esa fue la cifra en la que se tradujo la solidaridad de los más de 1.000 aragoneses que participaron en esta novedosa iniciativa.

La crisis sanitaria del COVID-19 ha golpeado con dureza a la sociedad, en especial a aquellas familias más vulnerables. De hecho, durante la pandemia, el Banco de Alimentos de Zaragoza ha sumado a cerca de 6.000 personas a los 20.000 beneficiarios que ya tenía registrados. Con el patrocinio de novedosas iniciativas como esta, nuestra Entidad sigue apoyando a aquellos colectivos que requieren una atención especial.



## Campaña de recogida de fondos para la Federación Española de Bancos de Alimentos

**20.000 €**  
IMPORTE DESTINADO



A lo largo de los 7 años en los que se ha organizado la recogida de alimentos en los centros de trabajo de MGS en favor de la FESBAL, se han donado más de 15 toneladas de alimentos no perecederos.

Debido a la imposibilidad de organizar la tradicional recogida de alimentos en favor de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) que se realiza desde hace ya 7 años en los centros de trabajo de nuestra Entidad, la Fundación MGS impulsó, en 2020, la colaboración de todas las personas que forman parte de MGS a través de donaciones de carácter económico.

Gracias al esfuerzo conjunto, se reunió una la cantidad total de 20.000 euros para apoyar a la FESBAL en la compra directa de alimentos.

Así, el 24 de noviembre tuvo lugar la entrega formal del importe recaudado a través de una reunión telemática en la que estuvieron presentes equipos de la Fundación MGS y de la FESBAL, encabezados por Araceli Ruiz, Vicepresidenta de la Fundación MGS, y Miguel Fernández, Director General de la FESBAL.

La Fundación MGS reafirma así su larga trayectoria de colaboración con la Federación Española de Bancos de Alimentos, una entidad solidaria que atiende diariamente a un gran número de personas que requieren de un especial apoyo, más aún en la situación actual.





## Segunda edición de la campaña de recogida de libros en favor de CODESPA



El proyecto al que fueron destinados los fondos recolectados con la venta de los libros donados consistió en el acompañamiento de niñas, niños y adolescentes de la calle en todo su proceso hasta su reinserción, facilitando su recuperación psicoafectiva y la integración en la vida socioeconómica de la comunidad mediante la asistencia médica sanitaria, la alfabetización y el acceso a la formación profesional para tener la posibilidad de volver a tener una vida digna.

Los beneficiarios directos fueron 70 niños, niñas y adolescentes de la calle, menores vulnerables, entre ellos exsoldados y víctimas de violencia sexual de entre 7 y 18 años y sus hijos.

A principios del mes de marzo de 2020, la Fundación MGS puso en marcha una nueva edición de su recogida de libros en favor de CODESPA en el edificio de Barcelona. Las circunstancias excepcionales vividas durante esos meses supusieron la interrupción de la iniciativa a la mitad, pero ello no fue impedimento para recolectar, durante las primeras semanas de la campaña, una buena cantidad de li-

bros: novelas, biografías, memorias, libros infantiles y juveniles...

Así, la suma de libros recopilados se donó a CODESPA, organización que destinó la recaudación conseguida con su venta a un proyecto de reinserción de niñas, niños y adolescentes de la calle, ex soldados y víctimas de violencia sexual en Goma (República Democrática del Congo).



## Iniciativas en beneficio de los colectivos más próximos a MGS Seguros



## Recordamos nuestra trayectoria en el Archivo Histórico MGS Seguros

El Archivo Histórico MGS Seguros es un espacio de recuerdos e ilusiones que recoge la evolución de nuestra Entidad desde su creación hace ya más de 110 años, así como la historia del sector asegurador en nuestro país. Creado hace ya más de ocho años, puede visitarse en la planta -2 de nuestras oficinas en la Avenida Diagonal de Barcelona.

El espacio dispone de dos salas en las que descubrir hitos tanto de nuestra Entidad como del sector. En la exposición permanente podemos observar documentos como los primeros estatutos, la primera

póliza formalizada, el primer seguro realizado íntegramente por medios informáticos y también cartelería y documentación de todo tipo relacionada con nuestra Compañía. Además, la representación de un puesto de trabajo de antaño nos permite reflexionar sobre todos los cambios que se han sucedido en el último siglo a los que nuestra Entidad, sin duda, ha sabido hacer frente con éxito.

El compromiso de MGS con la sociedad ocupa otra parte destacada de esta primera sala, pues las diferentes actividades de Responsabilidad Social Corporativa

impulsadas tanto por MGS como por la Fundación MGS han sido, y lo continúan siendo, una parte imprescindible de la historia de nuestra Entidad.

La segunda sala del archivo alberga una exposición temporal que se renueva periódicamente y que en 2020 realizó un recorrido histórico por los 110 años de trayectoria de MGS.

**“Con un mantenimiento y actualización constantes, el Archivo Histórico MGS Seguros es un espacio de historias y recuerdos de gran valor para nuestra Entidad”**



### LA CONFIGURACIÓN DEL ARCHIVO HISTÓRICO DE MGS

#### Exposición permanente

- Documentación de todo tipo relacionada con nuestra Entidad.
- Apartado de evolución tecnológica.
- Espacio reservado a la acción social de la Entidad y de la Fundación MGS.

#### Exposición temporal 2020

- Recorrido histórico por los primeros 110 años de historia de MGS.



**Luis Miguel Trespaderne**  
Promotor Comercial  
Territorial Centro

*Siempre es de agradecer que, aunque el marco de la realidad cambie, desde la Fundación MGS se siga potenciando y animando a que nuestros pequeños participen en actividades durante la Navidad, que tan importante es para ellos.*

*2020, año distinto a todos, creo que se ha conseguido que sea el más especial, ya que poder tener a Guillermo Martínez (presentador de Art Attack) solo para ellos, les ha hecho sentir más importantes, hasta el punto de que mis hijos se lo dijeron a todos sus amigos e invitaron a mis sobrinas a verlo.*

*Yo me quedo con la frase de uno de ellos que me dijo: “Ser de MGS en Navidad es lo mejor, en mi clase nadie hace nada de esto con sus padres”. Y es verdad, siempre fomentáis que podamos compartir momentos especiales con nuestros pequeños. ¡Gracias!*

## La Fundación MGS celebra una ciberfiesta de Navidad para los hijos de empleados y mediadores de nuestra Entidad

Pese a la pandemia del COVID-19, la Fundación MGS no quiso dejar de celebrar con los más pequeños la llegada de la Navidad. Por ello, reinventó, en una ciberfiesta navideña, el concurso Dibuja la Navidad y la tradicional fiesta presencial en la que se inaugura la exposición de dibujos.

Así, el pasado 22 de diciembre, más de 200 niños, entre hijos de empleados y mediadores de nuestra Entidad y sus familias, pudieron seguir desde sus casas una retransmisión en *streaming*, desde el Auditorio MGS, en la que hubo intervenciones musicales, felicitaciones navideñas, magia y talleres de manualidades.

Araceli Ruiz, Vicepresidente de la Fundación MGS, condujo el acto y dio paso a Guillermo Martínez, presentador del programa Art Attack y mago, que divirtió a los más pequeños haciendo volar su creatividad e imaginación con manualidades navideñas y trucos de magia.

Asimismo, la MGS Band, grupo musical formado por empleados de MGS, intervino en la jornada interpretando desde el escenario una selección de conocidos villancicos.

De esta forma, la Fundación MGS quiso acercar, también en este difícil año, la Navidad a los más pequeños.





## Nueva edición del ciclo de conferencias “Seres excepcionales, organizaciones excelentes” con Fernando Trías de Bes



Bilbao acogió, el 6 de febrero, la primera parte del ciclo formativo “Seres excepcionales, organizaciones excelentes”, a cargo del economista, escritor y conferenciante Fernando Trías de Bes y que en 2020 estuvo dirigido a los profesionales de la Dirección Territorial Norte.

Esta primera parte del ciclo, que todavía tuvo lugar en formato presencial, se centró en cuestiones relacionadas con la toma de decisiones, el liderazgo y el desarrollo empresarial, y en ella el ponente planteó a los asistentes una serie de retos y objetivos de mejora, compartiendo con ellos una serie de técnicas y recursos para el aprovechamiento y potenciación de sus capacidades.

Meses más tarde, concretamente en el mes de octubre, se celebró la segunda parte de este ciclo, que tuvo lugar ya en

formato online. En ella, los mediadores pudieron exponer sus experiencias personales relacionadas con iniciativas de mejora, tras lo cual, Trías de Bes planteó un itinerario de desarrollo profesional a partir de diferentes factores clave.

Ambas conferencias fueron presididas por Araceli Ruiz, Vicepresidenta de la Fundación MGS y Directora de RR.HH. y Comunicación de nuestra Entidad y sirvieron a nuestros mediadores para avanzar en aspectos relacionados con su eficacia comercial y mejorar así tanto profesional como personalmente.

Con este ciclo de jornadas se dio inicio al programa formativo práctico y teórico que cada año impulsa la Fundación MGS en beneficio de sus colectivos más cercanos.



### LA FACETA MÁS LITERARIA DE FERNANDO TRÍAS DE BES

Fernando Trías de Bes es economista, conferenciante y también escritor. Él mismo reconoce: “Escribir es mi pasión. Escribo casi todos los días. Tengo muchos proyectos de libros. Algunos en marcha, otros esbozados, otros casi acabados. Trabajo en paralelo varios manuscritos, pero cada año le doy prioridad a uno, dedicándole la mayor parte del tiempo que me queda para escribir”.



## La jornada “Conecta con tu cliente” sigue impulsando a mejorar, en los entornos digitales, a nuestros colectivos más cercanos

“Conecta con tu cliente” fue el título del segundo ciclo de jornadas formativas del año 2020. Se dividió en 2 jornadas y la primera de ellas tuvo lugar en Puerto Lumbreras (Murcia) el 13 de febrero, acto al que acudieron más de 100 personas entre agentes y empleados de MGS. La segunda jornada se celebró en formato online en el mes de noviembre y a ella se conectaron más de 500 personas.

Estas jornadas, centradas en los entornos digitales como herramienta para la captación de clientes, introducen a los asistentes en el marco tecnológico que presenta el mercado actual, planteando las soluciones que ofrece nuestra Entidad en ese ámbito y la necesidad de transmitir una imagen sólida de marca en todos los canales corporativos. Además, como novedad en 2020, se expusie-

ron los cambios en los procesos de venta y la atención al cliente derivada de la eclosión de las comunicaciones digitales y también se refirió a la situación creada por el COVID-19 y a su impacto en las relaciones con el cliente.

En este ciclo formativo son ponentes Laura Rosillo, conferenciante y consultora; Germán Martínez, Responsable de Comunicación e Imagen Corporativa de MGS, y Javier Peláez, agente de nuestra Entidad.

Ambos actos fueron presididos y conducidos por Araceli Ruiz, Vicepresidenta de la Fundación MGS y Directora de RR.HH. y Comunicación de MGS, y contaron con un animado coloquio final en el que los participantes pudieron formular preguntas.



Antes de crear tu perfil, **consulta en la Web del Mediador** las guías de estilo y buenas prácticas que tienes a tu disposición. Consejos:

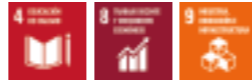
**Diferencia tu perfil personal** de tu perfil profesional.

**Publica periódicamente** contenido relacionado con MGS, del sector o de carácter generalista.

**Identifícate bien** y facilita canales de contacto como tu teléfono, dirección o correo electrónico.

**¡Pregunta!** No olvides que en el departamento de Comunicación e Imagen Corporativa están a tu disposición para cualquier duda que pueda surgirte.





## La Fundación MGS impulsa una nueva jornada formativa 100 % online de la mano de Diana Gavilán con la conferencia “Nuevo, ¿o no tan nuevo consumidor?”



### ¿QUIÉN ES DIANA GAVILÁN?

Diana Gavilán es profesora e investigadora en el área de *Marketing* Experiencial-Sensorial y Comportamiento del Consumidor.

Licenciada en Ciencias de la Información - Publicidad, Premio de Licenciatura, y Máster en *Marketing* por la Escuela Superior de Estudios de Márquetin (ESEM), es Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales (UCM), sobresaliente Cum Laude.

Es autora de 64 publicaciones científicas y otros 33 artículos publicados en revistas nacionales e internacionales.

Ha desarrollado más de 10 proyectos de investigación con empresas como IKEA, Indigitall, Tatum Consulting Group... siendo Investigadora Principal en 6 de ellos.



La Fundación MGS reinició de forma adaptada, después del parón provocado por el confinamiento estricto de los meses de marzo a mayo, su ciclo de Jornadas Formativas dirigidas a empleados y mediadores, y lo hizo con un nuevo formato 100 % online.

Así, la conferencia “Nuevo, ¿o no tan nuevo consumidor?”, a cargo de Diana Gavilán, Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales (UCM) y experta en investigación de *marketing* sensorial y experimental y comportamiento del consumidor, se retransmitió en directo.

Durante el acto, Gavilán realizó una amplia explicación de los cambios generacionales entre consumidores y profundizó, de forma muy didáctica, en los principios y comportamientos que nos afectan como clientes.

Para finalizar, se realizó un participativo coloquio mediante preguntas formuladas en directo por los participantes desde sus dispositivos digitales.

El acto, presidido por Araceli Ruiz, Vicepresidenta de la Fundación MGS y Directora de RR. HH. y Comunicación de MGS Seguros, contó con la asistencia a distancia de más de 400 personas, entre empleados y mediadores de MGS.

A pesar de la persistencia de una complicada situación sanitaria y social, la Fundación MGS quiso seguir apoyando, con este novedoso formato, el desarrollo profesional y la mejora personal de su equipo humano, por lo que adaptó su ciclo formativo, una de sus acciones más destacadas.



## Impulsamos, junto al profesor y consultor Carlos Andreu, la jornada formativa “Descubre la motivación que hay en ti”



El Auditorio MGS fue de nuevo el escenario, el 28 de octubre, desde el que se retransmitió en *streaming* una nueva jornada del renovado Ciclo de Jornadas Formativas dirigidas a empleados y agentes de nuestra Entidad.

En esta ocasión, además, se contó con la asistencia de clientes del nuevo MGS Club. La jornada, titulada “Descubre la motivación que hay en ti”, estuvo a cargo del formador, docente universitario y empresario Carlos Andreu, y se llevó a cabo utilizando el nuevo formato 100 % online, retransmitiendo en directo para más de 700 empleados, mediadores y clientes de MGS.

El acto fue presidido y conducido por Araceli Ruiz, Vicepresidenta de la Fundación MGS y Directora de RR. HH. y Co-

municación de MGS, y en él, Andreu explicó, de forma muy amena, los cambios en las prioridades personales a lo largo de la vida, enlazando a través de varios ejemplos con los hábitos a adoptar para un estado de ánimo positivo y marcando, además, los ejes vitales sobre los que encontrar la motivación necesaria para desarrollar una vida plena y saludable.

Finalmente, se realizó un coloquio en el que los participantes pudieron enviar sus preguntas desde sus dispositivos digitales. Pese a la dura situación sanitaria y social, la Fundación MGS continuó apoyando, con jornadas como esta, el desarrollo profesional y la mejora personal de los diferentes colectivos con los que se relaciona en el ejercicio de su actividad, en consonancia con sus fines fundacionales.

**“Como decía Aristóteles, deja de preocuparte y ¡ocúpate!**

**Ocúpate en crear nuevas ideas.**

**Ocúpate en atender a tus equipos.**

**Ocúpate en sembrar de ilusión y de optimismo todos los sitios por los que pases.**

**Seguro que así: ocupándonos y no preocupándonos, salimos pronto de esta.”**

**Carlos Andreu**



## La Fundación MGS organiza una nueva jornada formativa con Victor Küppers bajo el título “Vivir con entusiasmo”

**“Nadie te va a recordar por tu currículum, sino por tu forma de ser”**

**Victor Küppers**

“Vivir con entusiasmo” fue el título bajo el que se impartió, el 4 de noviembre, un nuevo acto enmarcado en el Ciclo de Jornadas Formativas destinadas a favorecer el desarrollo personal de los diferentes colectivos que forman parte de MGS.

La jornada fue impartida por el conocido formador y conferenciante Victor Küppers, siguiendo con el formato 100 % online, y retransmitida en directo para más de 800 empleados, mediadores y clientes de MGS Seguros. El acto fue presidido y conducido por Araceli Ruiz, Vicepresidenta de la Fundación MGS y Directora de RR. HH. y Comunicación de nuestra Entidad.

Küppers, a través de la psicología positiva, transmitió un mensaje clave para mantener un elevado estado de ánimo ante las situaciones adversas, como la actual. Para ello, basó su explicación en cuatro premisas: elegir nuestra actitud, aprender a vivir con incertidumbre, asumir que no podemos controlarlo todo y, por último, pensar en positivo sobre lo que nos hace sentir bien.

Para terminar, se realizó un amplio e interesante coloquio en el que los participantes, a través de sus dispositivos digitales, enviaron sus dudas y reflexiones.



## Aprendemos sobre ciberseguridad con Chema Alonso en la jornada “Ciberpeligros en 2020: un mundo de intensificación tecnológica”

La Fundación MGS organizó el 11 de noviembre una nueva sesión de su Ciclo de Jornadas Formativas.

La jornada, titulada “Ciberpeligros en 2020: un mundo de intensificación tecnológica”, fue impartida por Chema Alonso, experto informático y miembro del Consejo Ejecutivo y *Chief Data Officer* de Telefónica.

El acto, en formato 100 % online, se retransmitió en directo para más de 600

empleados, mediadores y clientes de MGS Club y fue presidido y conducido por Araceli Ruiz, Vicepresidenta de la Fundación MGS y Directora de RR. HH. y Comunicación de nuestra Entidad.

Enfocado en varios entornos informáticos (*wifi, bluetooth, apps, correo electrónico, etc.*), Alonso difundió sus conocimientos y experiencia profesional sobre los métodos de actuación del cibercrimen actual, dejando en evidencia la fragilidad de nuestros datos en Internet.

Para concluir la sesión, afirmó que “toda la tecnología lleva asociada un riesgo”.

Finalmente, se realizó un amplio coloquio en el que los participantes pudieron enviar sus preguntas a través de sus dispositivos digitales.



**Pilar Rueda**  
Clienta miembro de MGS Club Clientes (Sucursal Mataró)

*Quiero agradecer a MGS Club Clientes la oportunidad que nos da a los clientes de participar en conferencias online con ponentes de renombre como Chema Alonso. Personalmente me pareció de gran utilidad e interés, además de cercana, ya que el poder formular preguntas y saber que se responden tus dudas aquí y ahora es lo que hace realmente interesante las conferencias.*

# Iniciativas en beneficio del personal de MGS Seguros





## Segunda edición del Programa de Salud y Bienestar en la oficina para empleados

En 2020 la Fundación MGS volvió a impulsar su novedoso Programa de Salud y Bienestar en la oficina, que tan buena acogida tuvo durante el año 2019.

Debido a las circunstancias excepcionales vividas y al hecho de que la práctica totalidad de empleados de nuestra Entidad realizó sus tareas en modalidad de teletrabajo durante unos meses, las acciones incluidas en este programa tuvieron que adaptarse a esta nueva realidad.

Así, para animar a nuestros colaboradores a seguir manteniendo unos hábitos saludables durante el confinamiento, se im-

pulsó el concurso #SaboresMGS en Instagram, en el que empleados y mediadores de MGS pudieron mostrarnos sus recetas saludables, participando con ello en la consecución de un *Smartbox* "Cena Gourmet". Hubo una receta ganadora para cada una de las tres categorías del concurso: mejor entrante, mejor plato principal y mejor postre.

Dentro del Programa de Salud y Bienestar se incluyeron también otras acciones, como los talleres prácticos de *Showcooking* y *Mindfulness*, que se celebraron durante los primeros meses del año, así como el apartado "Una vida saludable" en la web

del empleado, que incluye videos, artículos y enlaces a webs relacionadas con hábitos saludables y también el "Consultorio Virtual", a través del cual nuestro servicio médico ha atendido consultas que ha realizado cualquier empleado de nuestra organización.

Con este programa, la Fundación MGS sigue impulsado la formación de los empleados de nuestra Entidad en temas relacionados con su salud, a la vez que potencia el hecho de compartir sus logros y conocimientos con el resto de compañeros de la Entidad.

### RECETAS GANADORAS



#### Entrante

Canelones de calabacín  
**Francisco Luján Alcaraz**  
Agente exclusivo  
Sucursal Murcia Gran Vía



#### Plato principal

Arroz con bacalao y gambas  
**Carmen Tobajas Cornago**  
Promotora Comercial  
Dirección Territorial Zaragoza



#### Postre

Carrot Cake  
**María Carolina Martínez Gregorio**  
Colaboradora Centro de Gestión  
Prestaciones Valencia



## Nueva edición del programa de fomento del aprendizaje de idiomas a través de una innovadora plataforma: VOXY



Como viene siendo habitual, la Fundación MGS financió estudios de inglés para el personal de nuestra Entidad. Como novedad, en 2020 se inició la colaboración con un nuevo proveedor: VOXY. Se trata de una plataforma que ofrece las máximas flexibilidades y contenidos actualizados, que se adaptan al nivel de conocimientos y que permiten mejorar el nivel del idioma de una forma amena y personalizada.

Así, en línea con el objetivo de la Entidad de potenciar la formación de su planti-

lla, el personal de MGS pudo acceder a diversos niveles de cursos de inglés.

La Fundación MGS viene financiando este programa de aprendizaje de idiomas desde sus inicios, contribuyendo con ello al desarrollo profesional de nuestros empleados y facilitando, además, la conciliación entre la vida personal y profesional de todos ellos.



**Susana Duaso**  
Directora Sucursal Huesca

*Soy una convencida de que la formación es determinante para el desarrollo personal y profesional de las personas, independientemente de que tu objetivo sea obtener una titulación o simplemente ampliar tus conocimientos.*

*En mi caso, tanto en el colegio como en el instituto estudié francés. Como muchos ya sabéis, nació y viví en Broto -un pequeño pueblo del Pirineo aragonés- y, por tanto, era lo que se llevaba. No había posibilidad de estudiar inglés. El francés me gusta, pero lo cierto es que en muchas ocasiones, por ejemplo, cuando viajas, echas en falta el inglés, y siempre tienes esa espinita, ¿por qué no lo aprendo?*

*Después de varios intentos, tuve de nuevo una oportunidad: el curso de idiomas VOXY, becado por la Fundación MGS. El programa me pareció muy interesante y práctico, lo que me motivó y me comprometió a hacerlo. Cursé el año pasado y este año he continuado avanzando al siguiente nivel. Gracias a las Becas de la Fundación estoy comprometida con aprender algo de inglés, hasta donde sea capaz.*





## Promovemos una novedosa jornada práctica de *Showcooking*



Enmarcado dentro de la edición 2020 del Programa de Salud y Bienestar de la Fundación MGS, el 23 de enero la Fundación MGS organizó, en el Auditorio MGS en Barcelona, un taller práctico de nutrición y cocina saludable que fue impartido por el equipo de The Playcook.

La finalidad de la jornada, conocida popularmente como *Showcooking*, fue favorecer la asunción de hábitos que permitan tener una alimentación saludable y equilibrada, a través de la técnica de cocina creativa.

El evento fue presidido por Araceli Ruiz, Vicepresidenta de la Fundación MGS y Directora de RR.HH. y Comunicación de nuestra Entidad, y contó como ponentes

con: Gerard Pintó, cofundador de The Playcook, profesor de cocina en la UB y en la Universitat Ramon Llull y nutricionista; Andrea Puigdel·lív, dietista y nutricionista, experta en nutrición y genética en pediatría, especialista en repostería saludable y Ana Merino, *chef* y dietista finalista en "Cocinero del año 2015", con experiencia en restaurantes con estrella Michelin.

Además de la explicación teórica y práctica, los asistentes pudieron degustar tres deliciosos y saludables platos elaborados en el transcurso de la jornada.

Para finalizar, como es habitual en este tipo de jornadas, se realizó un amplio coloquio.



### CONSEJOS PARA UNA DIETA EQUILIBRADA



**Comer variado:** es importante consumir alimentos de todos los grupos (cereales, frutas, hortalizas, verduras...), ya que ningún alimento contiene por sí mismo todos los nutrientes.



**Reducir la ingesta de alimentos procesados:** consumir con mucha moderación alimentos como la bollería, los dulces, los embutidos o la comida rápida.



**Proporción adecuada de cada alimento:** es importante comer de todo, pero lo es más comer cada cosa en las proporciones adecuadas.



**Moderación en las cantidades consumidas:** debemos aportar la cantidad de energía necesaria para el correcto funcionamiento de nuestro organismo, pero sin cometer abusos. Así, podremos prevenir enfermedades como el sobrepeso, la hipertensión arterial, la diabetes...



**Priorizar la ingesta de frutas y verduras:** una dieta saludable y equilibrada debe incluir en gran cantidad alimentos de origen vegetal, tomando con moderación los de origen animal.



**Buena ingesta de líquidos:** mantenernos hidratados es imprescindible. El agua es nuestro mejor aliado. El consumo recomendado es de entre 1,5 y 2 litros al día.



## El ciclo de jornadas formativas acoge un taller práctico de *Mindfulness*

“*Mindfulness*: atención plena en tiempos de distracciones” fue el título bajo el que se impartió una jornada formativa práctica sobre *Mindfulness* a cargo de Eva Boix, facilitadora, docente y *trainer* en habilidades comunicativas.

El acto, presidido por Araceli Ruiz, Vicepresidenta de la Fundación MGS y Directora de RR.HH. y Comunicación de nuestra Entidad, se inició con la explicación de los fundamentos del *Mindfulness*.

A lo largo de la conferencia, Boix profundizó en la forma de tomar decisiones

diarias a nivel personal, la comunicación no verbal y, a través de dos ejercicios interactivos, la atención plena individual, la escucha activa y la expresión visual. Para finalizar, se realizó un coloquio con los asistentes al evento.

La Fundación MGS, con esta novedosa iniciativa, cumple con sus fines fundacionales, uno de los cuales se centra en apoyar aspectos formativos y de mejora personal de nuestro equipo humano.



### ¿QUIÉN ES EVA BOIX?

Eva Boix es licenciada en Historia con ciclo en Derecho, así como máster en Practitioner PNL y Máster profesional en Dirección de Comunicación. Además está certificada en Metodología LEGO Serious Play® por Robert Rasmussen.

Facilitadora, docente y *trainer* en habilidades comunicativas para profesionales de todos los sectores, desde 2006 ha entrenado a más de 4.000 profesionales en casi 300 formaciones *in-company*, conferencias y *trainings* individuales en entidades y empresas públicas como TMB, Ayuntamientos de Barcelona y Vic, Generalitat de Catalunya, Escuela de Administración Pública de Castilla y León y de Aragón, Centre Jurídics, entre otros.





## La Fundación MGS financia el material escolar de los hijos de empleados de MGS y de sus residencias

Un año más, la Fundación MGS ha desarrollado su programa de ayudas económicas para colaborar en la financiación de la compra del material escolar de los hijos e hijas de los empleados de MGS.

Esta edición, además, ha presentado algunas novedades derivadas de la pandemia del COVID-19, como, por ejemplo, el hecho de que los empleados de las residencias de MGS también han podido beneficiarse. Así, los empleados con hijos nacidos entre 2005 y 2017 o con discapacidad acreditada, independientemente de su edad, han optado a una ayuda de hasta 300 € por hijo (en el caso de hijos con discapacidad, la ayuda ha sido de hasta 500 €) para poder subvencionar la adquisición de libros, objetos de papelería...

También como novedad en la presente edición, teniendo en cuenta la situación generada por la crisis sanitaria, además del incremento en el importe, se ha podido incluir como material escolar la adquisición de material tecnológico desde el mes de marzo de 2020, necesario para el seguimiento a distancia de los cursos 2020 y 2021 por el/la estudiante.

En total se han destinado a esta acción más de 100.000 € y se han visto beneficiadas 247 familias y 364 niños y niñas.

Con la nueva edición de las ayudas para financiar el material escolar, la Fundación MGS sigue apostando por acciones en beneficio de las familias del personal de MGS y fomentando con ello la conciliación entre su vida personal y profesional.



**Ana Belén Figueroa**  
Directora Comercial  
Sucursal Pontevedra

*Vivimos tiempos complicados y de cambio social. La pandemia ha puesto en valor la importancia de la actividad que realiza la Fundación MGS, de la que todos los empleados nos sentimos orgullosos.*

*Quiero resaltar la labor de cooperación social que nuestra Fundación viene realizando desde el año 2006 y que la ha llevado a participar en numerosos proyectos de integración social, iniciativas dirigidas a dar soporte a la cultura, al deporte, al compromiso con nuestra sociedad plural en un marco de respeto y apoyo a las necesidades educativas... En este último apartado, cabe destacar la gran importancia de la ayuda que presta la Fundación en la financiación de libros y material escolar para todos aquellos empleados de MGS con hijos en edad escolar y que, llegado el mes de septiembre, nos enfrentamos al gran desembolso que supone el inicio del curso escolar de los pequeños de la casa.*

*La Fundación MGS está comprometida con el bienestar y el futuro de una sociedad en constante cambio.*



**364**  
NIÑOS Y NIÑAS

**247**  
FAMILIAS

**100.273 €**  
DOTACIÓN  
ECONÓMICA



## Reconocimientos a nuestro personal

Como agradecimiento al compromiso, implicación y fidelidad demostradas con nuestra Entidad, cada año se conceden reconocimientos a aquellos empleados que llevan trabajando en MGS 25, 40 y 50 años. Es una forma de devolverles una parte del gran trabajo que desempeñan, gracias al cual nuestro proyecto empresarial se mantiene vivo desde hace ya más de 110 años.

Seis fueron las personas que recibieron un agradecimiento por sus 25 años de trabajo en MGS en 2020, materializado en la

entrega de una insignia de plata y en un premio económico. También una celebró sus 40 años en la Entidad y tres celebraron los 50.

Además de estos reconocimientos, nuestra Entidad realiza aportaciones anuales a un Seguro de Exteriorización de Compromisos por Pensiones que permite acumular un capital accesible al personal en el momento de su jubilación.



## Obsequios y ayudas



En MGS Seguros nos gusta compartir con nuestros empleados los momentos especiales de su vida, por ello durante el año 2020 hemos hecho entrega de:

Más de 750 lotes navideños, destinados a todo el personal activo, pasivo, colaboradores externos y estudiantes con convenios de colaboración. Esta gratificación ha presentado una importante novedad en 2020, y es que todos los beneficiarios han podido escoger entre 6 opciones diferentes de lote. Además, el colectivo de personas jubiladas de MGS lo ha recibido directamente en sus domicilios para evitar desplazamientos a este grupo vulnerable frente al COVID-19.

Una tarjeta regalo a 76 empleados con hijos menores de 7 años para comprar juguetes en Navidad; una acción que ha llenado de alegría a 100 niños.

6 premios económicos de natalidad y 6 preciosas canastillas para dar la bienvenida a los recién nacidos y felicitar a los padres de MGS.

Obsequios adecuados a la edad del niño para el personal de MGS que se reincorpora a trabajar después de la correspondiente baja reglamentaria por nacimiento.

Colección de cuentos infantiles, cuando los pequeños cumplen 1 año de edad.



## Ventajas MGS para empleados: un 2020 lleno de novedades

El año 2020 y la pandemia del coronavirus han hecho que, tanto en el ámbito laboral como en el privado, muchas de las que creíamos que eran nuestras prioridades hayan cambiado para dar paso a la revalorización de aquellas cosas más simples que siempre hemos dado por sentadas, entre ellas, nuestro bienestar.

Para MGS Seguros, el bienestar de los empleados es y ha sido siempre una prioridad y, además de las múltiples iniciativas de conciliación o de promoción de hábitos saludables, algo que no podemos olvidar son las ventajas para empleados que, en 2020, nos dejan algunas novedades que vale la pena destacar.

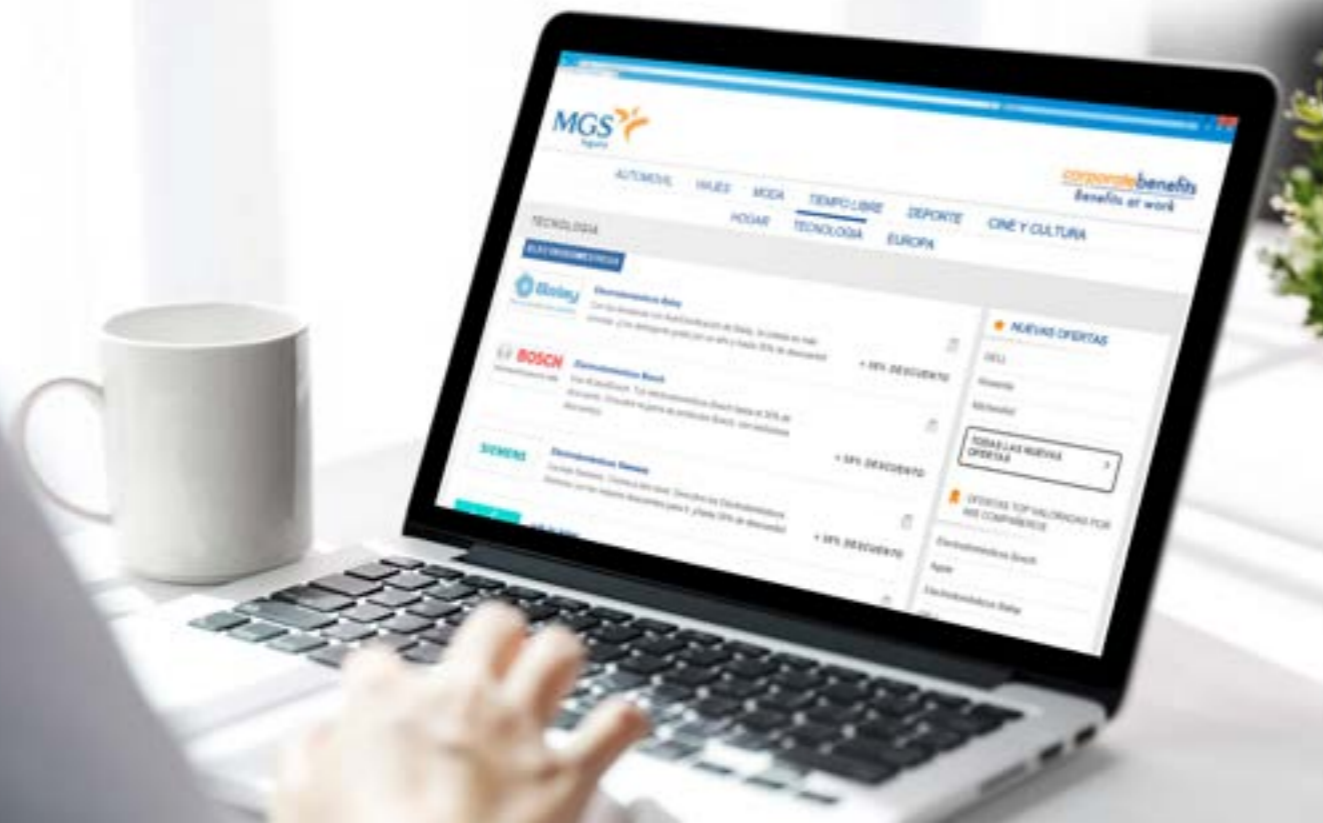
En el mes de octubre estrenamos acuerdo con la plataforma Corporate Benefits,

una plataforma digital que reúne ofertas y descuentos para multitud de marcas y servicios de distintas categorías: hogar, automóvil, viajes, moda, tecnología, niños... Desde entonces, ya son más de 300 los empleados de nuestra Entidad que disfrutaban de descuentos en primeras marcas como, por ejemplo, hasta un 35 % de descuento en Adidas, Reebok, Siemens, Bosch o Balay, hasta un 20 % en Salomon, Pepe Jeans, Europcar y Sixt, y muchísimos más.

También en 2020, en noviembre, establecimos un acuerdo con la Escuela de Negocios y Negociación, una colaboración con la que facilitamos opciones de formación online en grados universitarios y posgrados oficiales a todos aquellos empleados que deseen ampliar su formación en distintas especialidades del ámbito corporativo.

Asimismo, no podemos dejar de mencionar clásicos en las Ventajas MGS como lo son Hotelius o los alojamientos de MGS en Campelles, Malgrat de Mar y Segur de Calafell, de los que en 2020 no pudimos disfrutar como nos hubiera gustado, pero que seguirán a disposición de todos para disfrutar con familia o con amigos tan pronto como sea prudente hacerlo.

Todas estas ofertas y muchas más pueden encontrarse en el apartado "Mis ventajas" de la Web del Empleado, espacio que mantenemos actualizado con las últimas ofertas y novedades en las distintas categorías y que en 2020 sigue sumando en número de visitas.



## Regalo de Navidad



**Gemma Brell**  
Directora  
Sucursal Tortosa

*En 2020 nos presentábamos a las puertas de una celebración navideña atípica y con muchas limitaciones.*

*En estas fechas todos estamos más predispuestos que nunca a compartir felicidad, ilusión y buenos momentos. MGS ha logrado con este detalle de Navidad mantener este espíritu, este pedacito de felicidad que todos deseamos en estas fechas.*

*Lo ha logrado de una manera más individualizada, ya que no podía ser de otra forma. Cada uno de nosotros hemos podido disfrutar de este regalo, en el momento que hemos elegido, con la persona que hemos escogido y con la opción que más nos apetecía, dentro del amplio abanico de posibilidades que presentaba este Smartbox de Navidad.*

*Una vez más MGS me ha demostrado su interés de cuidar a los empleados y de demostrar que ante las dificultades siempre podemos encontrar un momento para disfrutar.*

*¡Muchas gracias!*

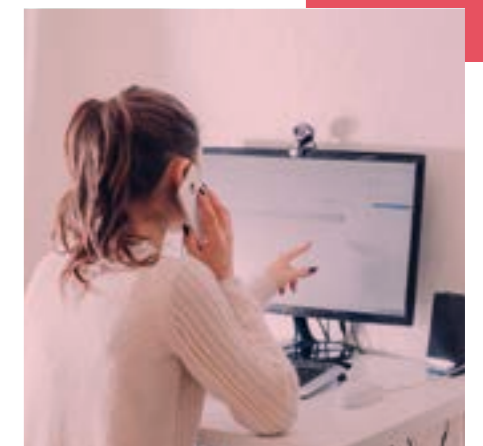
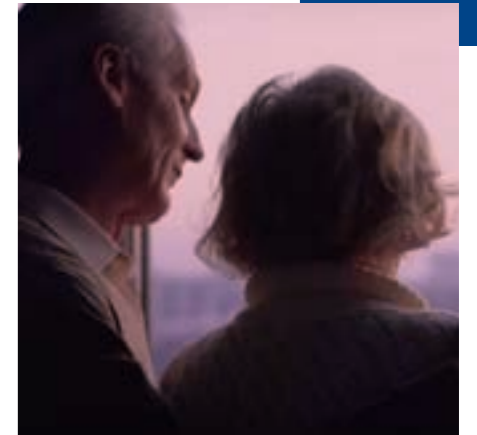
Cada año nuestra Entidad prepara la llegada de la Navidad con la ilusión de celebrar esta especial época del año con todo su equipo humano. Así, siempre había celebrado un tradicional brindis.

En el año 2020, debido a las restricciones impuestas con motivo de la pandemia

del COVID-19, no fue posible realizar este encuentro. Por ello, nuestra Entidad obsequió con un *Smartbox* experiencia a cada uno de sus empleados, para celebrar, dentro de lo posible, estas especiales fechas con ellos.



# Actividades extraordinarias con motivo de la pandemia del COVID-19



## Más cerca que nunca de nuestros empleados, mediadores y clientes

Para nuestra Entidad, la salud y el bienestar de equipo humano es lo más importante, por lo que, desde los primeros días de la crisis del COVID-19, en el mes de marzo de 2020, implementamos importantes medidas de apoyo en beneficio de nuestros colectivos más cercanos.

Así, se activó un plan de contingencia, previo a la declaración oficial de estado de alarma, para proteger y ayudar en la salud y la conciliación de todo el equipo humano de la Entidad: arbitrando medidas, ajustando horarios y proporcionando soluciones tecnológicas para trabajar desde casa.

Además, se suscribió una póliza de seguro colectivo de Vida con un capital de fallecimiento por cualquier causa de 50.000 € para cada asegurado y un subsidio diario de 50 € en caso de hospitalización por enfermedad.

A todo ello se sumó el desarrollo de un intenso plan especial de comunicación interna para empleados y mediadores para mantener el contacto y la coordinación de todo el equipo, lo que se tradujo en más de 150 comunicaciones a empleados y mediadores.

En el ámbito de la formación, se puso a disposición de los empleados y mediadores una amplia oferta de iniciativas y cursos

formativos de temas muy diversos, con el título #Yomeformoencasa, iniciativa que tuvo un gran éxito durante los meses de confinamiento estricto.

Una vez la situación permitió la vuelta progresiva a la llamada nueva normalidad, MGS diseñó e implantó, para todos sus centros de trabajo, una serie de protocolos de seguridad diseñados e implantados según lo establecido por el Ministerio de Sanidad y otros organismos públicos.

Se aplicaron cambios en nuestras oficinas, adaptando la señalética de todos los centros de trabajo e implantando medidas de protección personalizadas para cada colectivo. Así, se situaron dispensadores de gel hidroalcohólico en puntos estratégicos de nuestras oficinas, se distribuyeron mascarillas y se incorporaron diferentes elementos de protección, como mamparas, adecuados a cada centro. Para la protección del personal de nuestra Entidad, a lo largo de 2020 en total se distribuyeron más de 27.600 mascarillas FFP2, más de 10.200 unidades de guantes desechables y más de 4.600 mascarillas de tela. Además, se enviaron más de 450 mamparas de protección y se repartieron más de 400 litros de gel hidroalcohólico.

En este sentido, para verificar si los protocolos establecidos cumplían con todos los requisitos establecidos, se realizó una

auditoría voluntaria de los mismos con una empresa externa, velando por la seguridad y salud de todo el personal y de las personas que acceden a nuestras oficinas. La empresa encargada de la auditoría fue LABORPREX AUDITORES, quien analizó y revisó las buenas prácticas y protocolos, siendo su conclusión que: "Los protocolos de buenas prácticas frente al COVID-19 desarrollados por MGS, Seguros y Reaseguros S.A. siguen los protocolos publicados por el Ministerio de Sanidad y otros organismos públicos y privados de referencia, están adecuadamente implantados y reúnen las condiciones mínimas de seguridad."

Por otro lado, en el emblemático edificio de Barcelona se está trabajando con intensidad para adaptarnos a la nueva situación a través de un ambicioso plan de rediseño interior para dar respuesta a los nuevos retos organizativos.

Asimismo, también en Barcelona, se han emprendido actuaciones de mejora en el salón de actos, situado en la planta -1, con una remodelación completa del escenario, incluyendo una nueva pantalla LED que ya ha podido demostrar su espectacularidad y eficiencia en los últimos eventos retransmitidos en *streaming*.



En relación con los clientes, nuestra Entidad también ha venido realizando un especial esfuerzo para ayudarles a paliar, en lo posible, los efectos de esta grave situación en la que estamos inmersos.

Así, una de las primeras decisiones que se adoptó fue acordar la ampliación a 3 meses del periodo de gracia para las pólizas con vencimiento entre el 1 de marzo y el 30 de junio de 2020, siempre que el cliente lo requiriera debido a su situación. Asimismo, se otorgaron facilidades para el fraccionamiento en el pago de primas sin que ello supusiera un recargo adicional.

En el ámbito de los clientes de Empresa, las restricciones de movilidad y el cierre temporal forzoso de muchas actividades derivaron en situaciones económicas especialmente complicadas para muchos de ellos. Para facilitar la continuidad de aseguramiento, evitando con ello que renunciaran a la protección del negocio, se valoró de

forma particularizada la situación de un gran número de clientes con dificultades de pago, aplicando ajustes temporales en el precio de sus seguros, que en algunos casos alcanzó la totalidad de un trimestre.

Los trabajadores por cuenta propia que tienen contratada la garantía de Invalidez Temporal por Enfermedad disfrutaron también de una cobertura de hasta 30 días en caso de bajas laborales ocasionadas por el COVID-19, aun cuando las pandemias son un riesgo excluido de cobertura. De la misma forma, aun cuando se trata de un riesgo excluido, se ofrece cobertura para consultas, pruebas diagnósticas e ingresos por COVID-19 a los clientes de las pólizas de asistencia sanitaria.

La pandemia ha propiciado que propietarios e inquilinos comenzasen a alcanzar acuerdos para facilitar el pago del alquiler, bien sea a través de un aplazamiento o una reducción temporal de la cuota, en-

tre otras. Nuestra Entidad ha adecuado el seguro MGS Protección Alquiler, para asumir plenamente dichos acuerdos, por lo que en caso de impago ajustaremos la reclamación y la indemnización a lo que se haya pactado entre las partes, asumiendo también la posibilidad de solicitar el adelanto de las rentas impagadas que prevé la póliza aun cuando, como consecuencia de las restricciones establecidas por la pandemia, no se cumpliera con el requisito de haber iniciado las acciones judiciales de desahucio.

Además de todo este extenso programa, nuestra Entidad ha apostado sin dudar por mantener al 100 % el servicio prestado a los clientes a través de teletrabajo durante algunos meses y presencialmente desde las sucursales y oficinas cuando las circunstancias lo han permitido.



### ¿Cómo fue posible la adaptación al teletrabajo en MGS?

La adaptación al teletrabajo de la totalidad de la plantilla de nuestra Entidad fue posible, en gran medida, gracias a un importante trabajo de base previo que el Área de Tecnologías de la Información lleva años desarrollando en aspectos que han resultado determinantes estos meses. No obstante, es cierto que durante las semanas previas y posteriores a la declaración del estado de alarma, se dio un salto secuencial y los colaboradores de TI trabajaron de forma incesante para organizar la dotación y adecuación de recursos y de infraestructuras que permitieran seguir trabajando con normalidad a todo el personal de MGS.

Se llevaron a cabo acciones tan destacadas como la ampliación del caudal de acceso a Internet desde la red de MGS para dar servicio a conexiones VPN masivas y simultáneas a todos los empleados, el "tuning" de las conexiones VPN para incrementar la seguridad en los accesos a nuestra red mediante VPN y la instalación masiva del *softphone* o Zoom.

Además, se revisaron todos los procesos de la Entidad que generan comunicaciones con los clientes, para priorizar el envío de información por medios digitales, así como los procesos de cobro y pago de siniestros por transferencia o las ampliaciones del proceso de firma digital.

De esta forma, MGS condensó en pocos meses avances en la digitalización de procesos y de medios de trabajo que nos hubieran llevado años en circunstancias normales.



## Desarrollamos un extenso plan de comunicación interna y externa

Desde el comienzo de la crisis sanitaria producida por el COVID-19, nuestra Entidad desplegó una extensa batería de iniciativas dirigidas a todos sus colectivos, de las que informó a través del envío de comunicados internos informativos y de apoyo para empleados y mediadores; correos electrónicos con información y ofertas a clientes y varias notas de prensa semanales que supusieron más de 200 apariciones en medios de comunicación. Sin olvidar el contenido diario en redes sociales para que la prensa y la sociedad en general conocieran todas las medidas aplicadas por la Entidad en este difícil momento colectivo que seguimos atravesando.

Todo ello se articuló en un ambicioso y extenso plan de comunicación, que aún hoy sigue en marcha.

Además de todo ello, se aumentó la acción comunicativa reforzando nuestra campaña publicitaria con el lanzamiento de dos anuncios especiales para la televisión y múltiples apariciones en diferentes soportes comunicativos físicos y digitales, con mensajes de soporte a la sociedad y a los profesionales que están en la primera línea de trabajo frente a la pandemia.



**Fernando Carnicero**  
Mediador exclusivo Sucursal Zaragoza-Jalón

*Hemos pasado un año muy duro y difícil. El aislamiento y la soledad a la que nos ha sometido la pandemia nos ha obligado a mantener una actitud personal de protección interior y de atención especial hacia los nuestros. La mayoría de las personas en este periodo, en mayor o menor medida, hemos sufrido las consecuencias del COVID-19, en algunos casos con efectos muy graves. En este tiempo de pandemia, valoro muy positivamente que MGS Seguros haya mantenido su presencia y responsabilidad en los ámbitos donde desarrolla su actividad. Por una parte contribuyendo a la concienciación y reconocimiento general a través de las campañas "Quédate en casa" y "Gracias" y por otra por las desarrolladas hacia los agentes y asegurados.*

*También ha sido muy importante para nosotros, los agentes, la comunicación a través de videoconferencia con el director de nuestra sucursal. Nos has servido para mantener el pulso y contacto con MGS, conocer las iniciativas que iban surgiendo, el apoyo en las campañas y también la alegría de disfrutar del contacto con los compañeros. De cara a los asegurados, la comunicación de MGS a través de las redes ha servido para potenciar la nuestra propia y favorecer la vinculación con la Entidad.*

*Finalmente, el deseo de que esto termine y nos permita incorporar lo positivo que hayamos sacado de este encierro y recuperar esa atención personal, profesional y cercana que mantenemos con nuestros asegurados y nos diferencia de otras empresas del sector asegurador.*



**Roberto González**  
Director Sucursal Ponferrada

*Como todas las acciones de comunicación desarrolladas por nuestra Entidad, tenemos que reconocer que el plan de comunicación con motivo del COVID-19, ha sido sensacional.*

*Lo que más me ha gustado de esta acción son los vídeos "Quédate en Casa" y "Gracias", en los que quedan reflejados en veinte segundos valores como la cercanía y el compromiso de todo el equipo humano de MGS con la sociedad en esta dura pandemia.*

*El resto de comunicados recibidos me han parecido muy interesantes a la vez que instructivos, puesto que, sobre todo al principio, nos han servido para disipar varias dudas de seguridad e higiene que no teníamos del todo claras.*

*Quiero aprovechar esta oportunidad que me brindan para agradecer públicamente a MGS esta labor didáctica que nos ayuda a estar bien informados y al mismo tiempo animo a continuar con esta brillante labor.*



Quédate en casa





## Realizamos una donación de 60.000 € al Tesoro Público para hacer frente a la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19

60.000 €  
IMPORTE DESTINADO

Tesoro Público



La crisis pandémica ocasionada por el COVID-19 ha generado un escenario social sin precedentes con graves afectaciones de carácter sanitario y económico. Frente a esta situación de crisis e incertidumbre, el tejido económico y social ha respondido, y lo sigue haciendo, con encomiable responsabilidad, abnegación y espíritu solidario.

A este respecto, desde MGS Seguros también venimos desarrollando un especial esfuerzo para paliar en lo posible los efectos de esta terrible enfermedad, tanto en los colectivos que forman parte de nuestra actividad como en la sociedad en general.

Por ello, en el mes de abril de 2020 nuestra Entidad hizo efectiva una donación de 60.000 € al Tesoro Público, en el marco de lo establecido en el artículo 47 del Real Decreto-ley 11/2020, de 31 de marzo de 2020, por el que se adoptaron medidas urgentes complementarias en el ámbito social y económico para hacer frente al COVID-19.

Esta medida se unió a las ya puestas en marcha por MGS en días anteriores y que aún hoy día tienen continuidad.



## La Fundación MGS dona 100.000 € a Cáritas para apoyar su labor con los mayores ante el COVID-19

100.000 €  
IMPORTE DESTINADO



Una de las muchas acciones que la Fundación MGS impulsó a lo largo de 2020 para ayudar a paliar los efectos de la crisis sanitaria, social y económica causada por la pandemia del COVID-19 fue colaborar de nuevo con Cáritas para apoyar su importante labor, un trabajo

que tomó especial relevancia en los difíciles momentos vividos durante los meses de marzo y junio de 2020.

En esta ocasión, la Fundación MGS donó 100.000 € para dar soporte al proyecto “Cáritas con los mayores ante el COVID-19. Cada gesto cuenta”.

Cáritas Española puso en marcha una serie de acciones con el objetivo de recabar apoyo económico para programas de ayuda urgente cuya finalidad es atender a las personas que más están sufriendo ante el COVID-19: personas mayores, personas sin hogar y familias en situación de vulnerabilidad y, en ese entorno, la donación de la Fundación MGS se destinó especial-

mente al apoyo a personas mayores, un colectivo que está siendo altamente castigado por la pandemia.

La entrega formal de la donación se realizó en una reunión telemática en la que estuvieron presentes equipos de la Fundación MGS y de Cáritas Española, encabezados por Araceli Ruiz, Vicepresidente del Patronato de la Fundación MGS, y Manuel Bretón, Presidente de Cáritas.

Con ello, la Fundación MGS sigue profundizando en las líneas de actuación establecidas en sus fines fundacionales, entre las que destacan el desarrollo de iniciativas de apoyo a la infancia y la juventud y también a nuestros mayores.



### Cáritas

Entidad beneficiaria de la donación

La atención y el acompañamiento a las personas mayores han sido siempre dos de los pilares del trabajo de Cáritas. Gracias a colaboraciones como la de la Fundación MGS y el apoyo al “Programa de ayuda mayores” hemos podido incrementar el número de personas mayores acompañadas, pasando de 7.000 antes de la pandemia a casi 11.000 en la actualidad. Las principales acciones que se han realizado en esta línea son:

- Dotar a las residencias del material preventivo y de seguridad necesario
- Entrega de tablets y/o dispositivos móviles para asegurar que las personas mayores y sus familias mantengan el contacto
- Acompañamiento telefónico por parte del voluntariado a los mayores que viven solos
- Atención a domicilio: entrega de compras básicas de alimentos y medicamentos

Además del alto riesgo de salud, la pandemia ha provocado en los mayores problemas relacionados con el aislamiento, los cambios de hábitos, la soledad y el miedo al contagio. No obstante, gracias a este tipo de colaboraciones, hemos podido reformular nuestros programas y aumentar el número de personas mayores acompañadas.



## La Fundación MGS adapta su universo de actividades a la nueva normalidad



Todos aquellos que formamos parte de la Fundación MGS somos conscientes de que el trabajo del sector fundacional siempre es imprescindible, pero lo es aún más en aquellos momentos especialmente complicados para la sociedad, como es el caso de los últimos meses debido a la crisis sanitaria, económica y social causada por la pandemia del COVID-19.

Por ello, hemos continuado trabajando, en todo momento, para ofrecer a todos nuestros colectivos tanto las nuevas como las tradicionales acciones que venimos emprendiendo desde hace ya casi 15 años.

Además de las donaciones a Cáritas, la Fundación Pasqual Maragall o la Asociación Española de Esclerosis Lateral Amiotrófica, que llevamos a cabo durante los meses más estrictos de confinamiento, hemos querido seguir impulsando ayudas tanto para nuestros colaboradores habituales, como la Federación Española de Bancos de Alimentos, que necesita apoyo más que nunca, como para nuestros colectivos más cercanos, a través de las ayudas para la financiación del material escolar.

El Patronato de la Fundación MGS, además, mantiene intacta la ilusión por ha-

cer llegar interesantes jornadas formativas a los diferentes colectivos que forman parte de este proyecto, por lo que desde el mes de octubre de 2020 se ha retomado el programa formativo en un nuevo formato 100 % online con el que las conferencias se han retransmitido en *streaming*, lo que nos ha permitido ampliar el foco de asistentes a cada uno de los eventos, ya que no ha existido limitación espacial y ha sido posible invitar a algunas de las conferencias a diferentes colectivos de interés, como fue el caso de los clientes de MGS Club o los del producto MGS Ciberseguridad.

Diana Gavilán, Carlos Andreu, Victor Küppers o Chema Alonso han sido algunos de los ponentes más destacados de este renovado ciclo de conferencias formativas, que ha reunido frente a sus pantallas en cada una de sus jornadas a una media de 500 personas.

La Fundación MGS seguirá trabajando para adaptar a la nueva normalidad su abanico de actividades para poder hacer llegar su ayuda a todos aquellos colectivos que más la necesiten.



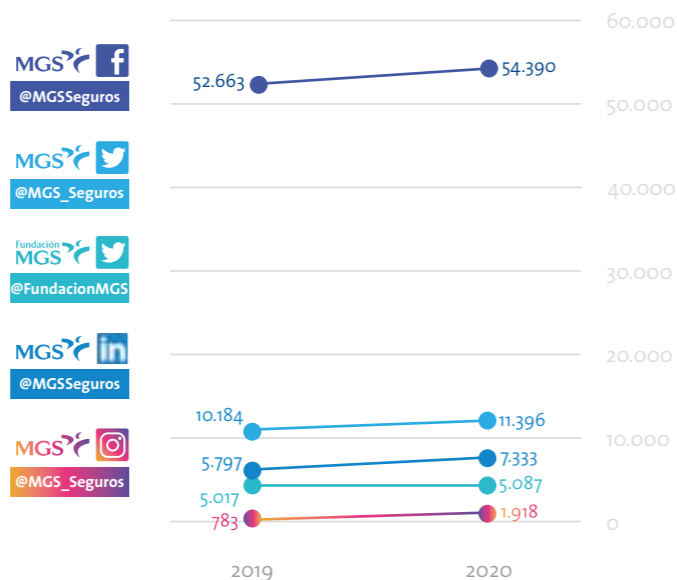
# Apariciones en medios de comunicación y redes sociales



2020 ha sido un año especialmente destacado en lo que a difusión de las actividades de Responsabilidad Social Corporativa tanto de MGS Seguros como de la Fundación MGS a través de redes sociales y entornos digitales. Asimismo, hemos mantenido una intensa actividad en lo que a apariciones en medios de comunicación se refiere.

La crisis sanitaria, económica y social producida por la pandemia del COVID-19 ha influido en estos aspectos de forma decisiva, pues el seguimiento de la actividad de nuestra Entidad y de la de la Fundación MGS ha sido mayor respecto a años anteriores, en gran medida debido a que tanto los colectivos más cercanos a nuestra actividad, como la sociedad en general, han vivido meses de confinamiento en los que la situación ha posibilitado estar más “ciberconectados” que nunca.

Tras la declaración del primer estado de alarma en el mes de marzo de 2020, enseguida empezamos a trabajar en la elaboración y publicación de contenidos, tanto escritos como audiovisuales, que pudieran ayudar, de alguna forma, en la difícil situación que se vivía. De esta forma, se intensificó la publicación de contenidos, tanto en nuestros blogs corporativos como en las redes sociales en las que estamos presentes, poniéndose a disposición de nuestros lectores y/o seguidores interesantes artículos con consejos e indicaciones en muchos casos relacionados con el coronavirus y con otros temas del ámbito de la salud. También en estos entornos se compartieron mensajes promocionales creados específicamente para mostrar el apoyo de nuestra Entidad al reto colectivo que afrontamos, como nuestros videos #QuédateenCasa y #Gracias, que alcanzaron niveles récord de *engagement*.



Todo ello nos ayudó a seguir en contacto, incluso en la distancia, con todos aquellos colectivos que tradicionalmente nos han seguido a través de estos canales. Y no solo eso, sino que, además, llegamos a otras muchas personas que hasta el momento no nos seguían.

Nuestros perfiles en las principales redes sociales siguieron creciendo: en Facebook nos seguían, a finales de 2020, unas 54.000 personas, más de 11.000 lo hacían a través de Twitter, en LinkedIn ya nos situábamos por encima de los 7.000 seguidores y en Instagram seguíamos con nuestra curva ascendente, a punto de llegar a los 2.000 *followers*.

La atención prestada por los medios de comunicación a las diferentes iniciativas que tanto la Fundación MGS como nues-

tra Entidad han desarrollado en materia de RSC también es de destacar, pues, aunque muchas de ellas han debido adaptarse, han seguido desarrollándose con normalidad y difundiéndose en soportes tanto físicos como digitales.

Si ha habido dos noticias que han suscitado el interés y las alabanzas de los medios y también de nuestra comunidad en la red y que nos han ayudado a seguir dando a conocer nuestra marca, han sido las donaciones que tanto la Fundación MGS como MGS Seguros realizaron a Cáritas y al Tesoro Público, respectivamente, para dar soporte a las diferentes campañas puestas en marcha para apoyar a los colectivos más vulnerables ante la crisis del COVID-19.

Sin olvidar las múltiples menciones a las diferentes medidas tomadas en favor de nuestros colectivos más cercanos: empleados, mediadores y clientes con la finalidad de ayudarles en las difíciles circunstancias vividas. Ayudas para financiar el material escolar, campañas en favor del cuidado del medioambiente, donaciones a la Federación Española del Banco de Alimentos, el adaptado Ciclo de Jornadas Formativas, que ha pasado a ser 100 % online... Todas ellas han sido noticias destacadas en los medios.

Te animamos a consultar todas las noticias de las que se han hecho eco los medios de comunicación en los apartados “Noticias” y “Actividades de la Fundación” de la web pública y también a seguirnos en nuestros perfiles en las redes sociales.

**Edita y elabora:** MGS, Seguros y Reaseguros S.A. y Fundación MGS

**Diseño:** MGS, Seguros y Reaseguros S.A.

Para más información sobre las actividades de MGS, Seguros y Reaseguros S.A. y de la Fundación MGS, pueden consultar su página web: <http://www.mgs.es>



[www.mgs.es](http://www.mgs.es)

