



La Fundación MGS organiza una jornada formativa sobre el metaverso con Chema Alonso

Noviembre de 2022

Nota de Prensa

La **Fundación MGS** organizó el pasado 10 de noviembre un nuevo acto de su Ciclo de Jornadas Formativas dirigidas a empleados, mediadores y clientes de **MGS Seguros**. La ponencia, titulada “**Metasociedades en el metaverso**”, transmitida en formato híbrido (*streaming* y presencial) desde el auditorio de la aseguradora en Barcelona, contó con la presencia de **Chema Alonso**, doctor en Seguridad Informática por la Universidad Rey Juan Carlos y *Chief Digital Officer* de Telefónica.

Alonso comenzó su exposición explicando los cambios de las plataformas digitales desde la web 1.0 hasta la web 3.0 actual, que definió como un “**tsunami tecnológico**”, permitiendo la interacción con realidad aumentada, los mundos virtuales o el metaverso.

Sobre el ecosistema del metaverso, Alonso explicó **cómo los servicios tradicionales se mezclarán con los virtuales y la economía del ‘token’**, que permitirá que los usuarios generen riqueza usando estos servicios y, a la vez, serán premiados con esta moneda digital. Para finalizar, el *hacker* habló sobre cómo **la inteligencia artificial** avanza en la actualidad, de la creación de **arte digital** que puede ser comprado y vendido como cualquier otra propiedad (NFT) y respecto a la simulación de **humanos virtuales** (MetaHuman).

El acto, presidido por **Araceli Ruiz**, vicepresidente de la Fundación MGS, finalizó con un animado coloquio en el que alrededor de **1.000 inscritos** a la jornada pudieron plantear preguntas presencialmente o a través de sus dispositivos digitales.

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
93 322 12 12
MarketingyComunicacion@mgs.es