



## La Fundación MGS impulsa una jornada de formación sobre marketing sensorial con Diana Gavilán

Mayo de 2022

Nota de Prensa

La **Fundación MGS** organizó el pasado 24 de mayo la última jornada del primer semestre de su Ciclo de Jornadas Formativas dirigidas a empleados y mediadores de **MGS Seguros**. La ponencia, titulada "**El poder de los cinco sentidos: cómo responden tus sentidos cuando compras**", y transmitida en *streaming* desde el auditorio de la aseguradora en Barcelona, contó con la ponencia de **Diana Gavilán**, experta en el área de **Marketing Experiencial-Sensorial y Comportamiento del Consumidor**.

Gavilán, de forma muy didáctica, explicó cómo **lo sensorial es un detonante clave en nuestros procesos de compra y en la experiencia de uso de los productos** que habitualmente utilizamos. Asimismo, ejemplificó en diferentes situaciones cómo la percepción a través de los diferentes sentidos está presente en la **valoración que hacemos de las marcas** y cómo se pueden utilizar diferentes técnicas de marketing sensorial para influir en las decisiones de los consumidores.

El acto, presidido por **Araceli Ruiz**, vicepresidente de la Fundación MGS, finalizó con un animado coloquio en el que los **más de 400 participantes** a la sesión tuvieron la oportunidad de plantear dudas a través de sus dispositivos digitales.

**Para más información:**

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.  
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa  
93 322 12 12  
[MarketingyComunicacion@mgs.es](mailto:MarketingyComunicacion@mgs.es)