



La Fundación MGS organiza una jornada formativa sobre ciberseguridad para pequeños negocios con la experta Laia G. Padró

Junio de 2023

La **Fundación MGS** organizó el pasado 30 de mayo el último acto semestral de su Ciclo de Jornadas Formativas que, como novedad, además de dirigirse a empleados, mediadores y clientes de **MGS Seguros**, también estaba abierta a cualquier persona interesada en el tema tratado. La conferencia, titulada “**Preparados, listos, ¡seguros! Claves de ciberseguridad para proteger tu negocio de manera efectiva**”, contó con la participación de **Laia G. Padró**, con más de 8 años de experiencia en el sector de la ciberseguridad y responsable de *Awareness* de Ackcent.

Padró empezó rompiendo mitos sobre ciberseguridad y advirtiendo que **los pequeños negocios deben contar con las mismas capacidades para protegerse que las grandes corporaciones**. Asimismo, afirmó que el 80 % de los ataques de *ransomware* realizan una doble extorsión: bloqueo y robo de datos; y que el 60 % de las pymes que sufren ciberataques efectivos desaparecen en 6 meses.

También hizo mención a diversos aspectos de seguridad para proteger los accesos y que aprovechan los ciberdelincuentes: **usuarios no concienciados o formados; software pirata; implementación de nuevas tecnologías y configuraciones inseguras**.

Para finalizar, contó las incidencias más comunes resueltas a los clientes del producto que comercializa MGS Seguros, **MGS Ciberseguridad**, dirigido a autónomos y pequeñas empresas y en el que Ackcent presta servicios de prevención y resolución de incidentes.

El acto, con más de **900 inscritos**, fue presidido por **Araceli Ruiz**, vicepresidente de la Fundación MGS, y concluyó con un interesante coloquio en el que los asistentes en *streaming* pudieron plantear sus preguntas sobre los interesantes temas tratados.

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
93 322 12 12
MarketingyComunicacion@mgs.es