



MGS Seguros lanza al mercado su nuevo producto MGS Salud Digital

Julio de 2023

Nota de prensa

Dentro de la clara apuesta de **MGS Seguros por la innovación, la transformación digital y la experiencia de cliente**, la aseguradora ha lanzado el nuevo producto **MGS Salud Digital**. Se trata de un nuevo concepto de seguro de salud que combina la prestación médica presencial con servicios de valor añadido de un claro componente digital, de respuesta inmediata, para satisfacer las actuales necesidades de los asegurados.

Las **garantías del producto** comprenden un amplio cuadro de servicios médicos y de bienestar a precios baremados, servicios de salud dental que incluye más de 70 servicios gratuitos y el resto con descuentos medios del 40 %, videoconsulta y chat médico con receta electrónica, consejo médico y psicológico telefónicos y segunda opinión médica internacional.

El uso de los servicios digitales es ilimitado y gratuito, el cliente solo se deberá hacer frente al coste de los servicios baremados, los cuales se ofrecen a un precio mucho más ventajoso que el habitual de mercado.

El producto dispone de dos modalidades de contratación, **individual y familiar**, para que el cliente pueda elegir en función de sus necesidades. Asimismo, es importante destacar que para contratar el producto no se aplican periodos de carencia ni se tienen en cuenta enfermedades preexistentes de los asegurados.

Para más información, puede consultarse la web www.mgs.es.

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
93 322 12 12
MarketingyComunicacion@mgs.es