



## MGS Seguros presenta a empleados su estrategia 2023 en un encuentro híbrido

Enero de 2023

Nota de prensa

MGS Seguros ha celebrado, durante los días 12 y 13 de enero, el **Encuentro MGS 2023**, la cita anual que marca el inicio del año, dirigida a los equipos comerciales desde el **Auditorio MGS**, en la sede central de Barcelona. El evento fue en formato híbrido, siendo transmitido también por *streaming* para el resto de la organización.

Bajo el lema “**Conectados**”, que refleja la unión de todas las personas que componen la Entidad y su vocación de servicio hacia los clientes en un difícil contexto económico, el Encuentro sirvió para hacer balance de **los magníficos resultados del ejercicio recién concluido y presentar las principales novedades e iniciativas** para el año comercial que acabamos de iniciar. El Consejero Ejecutivo y Director General de MGS, **Juan Ignacio Querol**, condujo el Encuentro y realizó diversas intervenciones, trasladando un mensaje de optimismo respecto al presente y futuro de MGS, incidiendo en su **proyecto sólido y diseñado para el largo plazo**.

A lo largo de las dos jornadas, la primera en horario de tarde y la segunda en horario matutino, las direcciones de Área presentaron los proyectos e hitos más destacados de la compañía para 2023, contando además con la participación del mítico exjugador y director deportivo de fútbol **Andoni Zubizarreta**, invitado especial este año. Zubizarreta aportó valiosas vivencias sobre su experiencia profesional, **poniendo en valor el trabajo en equipo** para la consecución de un mismo objetivo.

**Para más información:**

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.  
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa  
93 322 12 12  
[MarketingyComunicacion@mgs.es](mailto:MarketingyComunicacion@mgs.es)