



Leopoldo Abadía inspira a empleados, mediadores y clientes de MGS Seguros

El conocido escritor compartió su visión del mundo en una charla con más de 250 personas que llenaron el auditorio de MGS en Barcelona

Noviembre de 2014

Nota de Prensa

Ayer, 12 de noviembre, tuvo lugar una conferencia organizada por la Fundación MGS a cargo del conocido escritor y divulgador **Leopoldo Abadía**, dirigida a clientes, mediadores y empleados de MGS Seguros.

En total, **más de 250 personas** asistieron, en el auditorio de la sede central de MGS Seguros en Barcelona, a una jornada en la que, bajo el título de “**La hora de los sensatos**”, el conocido escritor inspiró al público con su particular visión del mundo.

Leopoldo Abadía dio una clase magistral sobre el origen y situación actual del escenario económico y aconsejó a los asistentes **sobre cómo utilizar la sensatez** como herramienta clave para transitar en un entorno inestable como el actual y **poner el máximo esfuerzo para salir adelante** en esta, todavía, compleja situación.

El escritor, que es imagen de la aseguradora, subrayó valores como la honestidad, el rigor y una **visión optimista de la vida** y destacó por las **grandes dosis de buen humor** con las que hizo llegar su experiencia y su visión de una sociedad en constante cambio.

Sus aportaciones pudieron ser seguidas a través del [perfil de Twitter de la Fundación MGS](#), mediante el hashtag **#MGSHoraSensatos**, generando gran actividad en esta red social.

Con esta conferencia, la Fundación MGS pretende hacer llegar a la sociedad un **mensaje de esperanza y superación**, a través de la experiencia y los valores que transmite, de forma inmejorable, Leopoldo Abadía.

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
93 495 30 12 o 661 847 800
jorteqa@mgs.es