



La Fundación MGS pone en marcha su III Concurso de Ideas

Una nueva oportunidad para canalizar la creatividad y profesionalidad de Empleados y Mediadores de MGS

Marzo de 2014

Nota de Prensa

Con el objetivo de fomentar la innovación y mejora en MGS Seguros y en el ámbito asegurador en general, la **Fundación MGS convoca su III Concurso de Ideas**, una iniciativa que busca canalizar la creatividad y conocimientos profesionales de los Empleados y Mediadores de MGS Seguros.

Dotado con **12.000 euros en premios**, los trabajos que se presenten podrán participar en una de las dos categorías propuestas: "Innovación", en la que se engloban aquellos proyectos que presenten **propuestas de nuevas coberturas y/o productos** para el mercado asegurador, o en la categoría "Mejora", que incluye los trabajos que aborden mejoras en las coberturas o productos de seguros existentes, en aspectos comerciales, de marketing o de atención al cliente.

En cada uno de los apartados, el jurado, designado por el Patronato de la Fundación MGS, **premiará la calidad, interés e importancia** del trabajo presentado por los participantes, que podrán hacerlo a título individual o colectivo.

Una gran parte de los **proyectos premiados en anteriores ediciones del Concurso ya han sido implantados por MGS Seguros**, un hecho que demuestra la actitud y predisposición de la Entidad al cambio constante, con el objetivo de satisfacer y **adelantarse a las necesidades de sus Clientes**.

Con esta nueva iniciativa, la Fundación MGS continúa con la labor **de promover la capacitación profesional**, así como las investigaciones técnicas relacionadas con el seguro y que forman parte de sus principios fundacionales.

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
93 495 30 12 o 661 847 800
jorteqa@mgs.es