

ARRANCA LA NUEVA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE MUTUA GENERAL DE SEGUROS-EUROMUTUA



“Comprometidos con tu vida” es el eslogan escogido por Mutua General de Seguros-Euromutua para su nueva campaña de imagen de marca 2010, que se desarrollará hasta el mes de diciembre en Aragón, Galicia, La Rioja y en diversas zonas de Cataluña en las que la aseguradora tiene fuerte implantación.

Los creativos responsables de esta campaña se han basado en los valores de calidad, compromiso y cercanía que han caracterizado a esta Entidad en sus más de 100 años de existencia.

Se han realizado dos spots y diversas cuñas de radio, que serán emitidas por las cadenas de radio y TV de las zonas escogidas, en horas de máxima audiencia. También se han previsto inserciones publicitarias en diferentes publicaciones de Aragón, Galicia y La Rioja, así como actuaciones de carácter local en las poblaciones de Cataluña que también se encuentran en campaña.

La campaña publicitaria de este año presenta novedades, tanto en su línea creativa, como a la posibilidad de acceder a toda la información relativa a la misma, (spots, cuñas, material publicitario, los making off de los spots), desde la página web de Mutua General de Seguros – Euromutua, www.mgs.es o bien desde <http://www.comprometidoscontuvida.es/>, una Web creada para dar información específica sobre esta iniciativa publicitaria.

Mayo de 2010