



La Fundación MGS entrega los premios de su II Concurso de Ideas

El concurso está destinado a fomentar la innovación en el sector asegurador y la creatividad del equipo de MGS Seguros.

Diciembre de 2012

El Presidente de la Fundación Mutua General de Seguros, Heliodoro Sánchez, entregó, el pasado **4 de diciembre**, en la Sede Central de MGS Seguros, los **premios del II Concurso de Ideas**, convocado entre los Empleados y Mediadores de la Aseguradora. También estuvieron presentes en el acto los patronos de la Fundación MGS Ramón Casals, Carmen Mur y Araceli Ruiz, así como José M^a. Sampietro, Presidente de MGS Seguros.

El concurso, que pretende **fomentar la innovación en el sector asegurador y la creatividad de los Empleados y Mediadores de MGS**, se puso en marcha el pasado marzo, tras el éxito de la primera edición.

Los 38 trabajos presentados han sido evaluados en función de su **valor estratégico, económico, originalidad, aplicabilidad y visibilidad de la acción** por un Jurado, presidido por el Consejero de MGS y Patrono - Secretario de la Fundación Mutua General de Seguros, Ramón Casals, y formado por varios Patronos de la Fundación y Directivos de MGS. En base a estos criterios, los premiados han sido:

Categoría Innovación

1er. Premio, dotado con 3.000 €: José M^a Balaguer Navarro (Empleado de Servicios Centrales de MGS Seguros) con el trabajo *Seguro tranquilidad 3^a edad*.

2º Premio, dotado con 2.000 €: Francisco Javier Puga Piedra (Empleado de Servicios Centrales de MGS Seguros) con el trabajo *Seguro para emprendedores en Internet*.

Categoría Mejora

1er. Premio, dotado con 3.000 €: Hugo Macias Morant (Agente Exclusivo de MGS Seguros) con el trabajo *PDF-Plan de desarrollo al financiado*.

2º Premio, dotado con 2.000 €: Tomás López Tejedo (Agente Exclusivo de MGS Seguros) con el trabajo *Mejora la comunicación con el cliente*.

El Jurado del concurso resaltó el gran trabajo realizado por todos los participantes y quiso destacar el **excelente nivel y la magnífica presentación** de la mayor parte de los trabajos.

La Fundación MGS confía en poder repetir esta acción de nuevo, ya que está convencida de que todavía se pueden aportar muchas y buenas ideas que ayudarán a mejorar MGS y al sector asegurador en general.

Para más información:

MGS, Seguros y
Reaseguros S.A.
Departamento de
Comunicación e Imagen
Corporativa
93 495 30 12
ó 661 847 800
iortega@mgs.es