



MGS Seguros presenta sus líneas de actuación para el nuevo año en el Encuentro MGS 2015

El acto ha contado con la presencia de 200 miembros del equipo humano que la aseguradora tiene en todo el país

Enero de 2015

Nota de Prensa

Durante los pasados días 8 y 9 de enero tuvo lugar el **Encuentro MGS 2015**, un evento en el que MGS Seguros reúne en su sede central de Barcelona a su **organización comercial** y a los **responsables de las distintas unidades de negocio**, con el propósito de repasar la marcha de la compañía en el ejercicio recién concluido y de poner en común las líneas de actuación de la entidad para el nuevo año.

Con un auditorio que **superaba los 200 empleados**, los responsables de las diferentes áreas de negocio de MGS hicieron un resumen de los resultados comerciales de 2014, entre los que destacan el **aumento en número de clientes y el impulso al crecimiento en primas de la aseguradora**.

Además, revelaron las diferentes iniciativas y actividades programadas para el ejercicio 2015, entre las que destacan **novedades** relativas a productos, procesos internos y campañas de soporte a su red comercial que, sin duda, ayudarán a **consolidar este crecimiento** a lo largo de los próximos meses.

De este modo, MGS Seguros empieza el año con fuerza, destacando el **importante papel que han tenido todos los miembros del equipo humano de la entidad**, que han hecho posible la **evolución positiva registrada en 2014** y que han asumido el reto de consolidar este resultado durante 2015.

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
93 495 30 12 o 661 847 800
jorteiga@mgs.es