



MGS Seguros pone en marcha una campaña para promover el consumo responsable de agua en sus oficinas

La Aseguradora pretende fomentar el cuidado del medio ambiente

Noviembre de 2013

En línea con la política de responsabilidad social de su Entidad, **MGS Seguros ha lanzado la campaña de concienciación *El agua no es un lujo, evitemos que lo sea***, con el objetivo de promover el uso razonable de este recurso, fomentando buenos hábitos entre sus Empleados y Colaboradores.

Para ello, se han diseñado carteles ilustrativos y adhesivos para colocar en los **más de 100 centros de trabajo de la Aseguradora**. Además, se ha facilitado a todos los Empleados información sobre buenas prácticas en relación al ahorro del agua.

En 2010, la Entidad ya llevó a cabo una campaña para el fomento del reciclaje de papel y, dado su éxito, **ha querido repetir la experiencia con el consumo de agua**, un recurso limitado, ya que actualmente hay más de 1.200 millones de personas en el mundo que no tienen acceso a una fuente de agua potable, saludable y segura.

MGS Seguros, **atenta a las necesidades de su entorno**, pretende concienciar, con esta acción, a su personal sobre la importancia del uso racional de los recursos y el cuidado del medio ambiente.

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
93 495 30 12 ó 661 847 800
jortega@mgs.es