



La Fundación MGS acerca a los jóvenes la realidad del sector asegurador

Un centro de formación secundaria visita la sede de MGS Seguros de mano de la entidad

Abril de 2015

Nota de Prensa

La Fundación MGS organizó, el pasado 14 de abril, la visita de la academia Centro Catalán Comercial a la sede central de MGS Seguros en Barcelona, dentro de su **ciclo de formación a centros escolares** sobre la repercusión social del seguro, que lleva a cabo desde 2013.

Esta iniciativa, impulsada por la Fundación MGS con el objetivo de dar a conocer entre los jóvenes el **importante papel del sector asegurador en el conjunto de la sociedad**, contó con la presencia de **Araceli Ruiz**, Directora de RRHH y Comunicación de MGS Seguros y Patrona de la Fundación MGS; **Germán Martínez**, Responsable de Comunicación e Imagen Corporativa de la aseguradora; y **Emilio Vicente**, Responsable de Función Actuarial de MGS Seguros.

Los escolares asistieron a una sesión formativa en la que se abordó la **repercusión social del seguro**, los fundamentos técnicos de los seguros de Vida y **su fiscalidad** acercando, así, a los jóvenes la realidad del sector asegurador.

Además, el grupo invitado, formado por alumnos de cursos de contabilidad y fiscalidad y personal docente del centro, visitó el archivo histórico de la entidad, situado en los servicios centrales de MGS Seguros en la avenida Diagonal de Barcelona, donde la aseguradora acoge a **más de 200 empleados** de diferentes áreas de negocio.

Con esta acción, la Fundación MGS sigue fiel a su propósito de trabajar en beneficio del sector asegurador, a la vez que **afianza su compromiso con los jóvenes**, uno de los colectivos a los que dedica más recursos.

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
93 495 30 12 o 661 847 800
jorteqa@mgs.es