



Onyx Seguros, patrocinador de los XXI Premios de la revista Car and Driver

La entrega se produjo el pasado 2 de diciembre en Madrid y contó con la presencia de altos directivos del sector automovilístico

Diciembre de 2015

Onyx Seguros ha patrocinado, junto a la marca de neumáticos Bridgestone, los **XXI Premios Car and Driver**, en los que la conocida revista del mundo del motor reconocía a los mejores coches para el año 2016.

La entrega de los galardones tuvo lugar el pasado 2 de diciembre en el Hotel Westin Palace de Madrid, al que acudieron 200 invitados, entre los que se encontraban **periodistas especializados** y **altos ejecutivos** de las principales marcas de fabricantes de automóviles.

David Elías, Responsable de la Oficina Internet Onyx, fue el encargado de **entregar el premio al Coche Familiar**, que recayó en el Renault Espace 2015 y que recogió Jesús Pesa, Director de Comunicación de Renault España.

Los lectores de las revistas del grupo Hearst, al que pertenece Car and Driver, han sido los responsables de **escoger a los ganadores** a través de votaciones para cada una de las distintas categorías.

Con esta colaboración, Onyx Seguros afianza su relación con el sector del Automóvil, en el que su producto para coches Onyx Auto destaca por su **flexibilidad** y sus **precios altamente competitivos**, que la convierten en una de las marcas con la **mejor relación calidad-precio del mercado**.

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
93 495 30 12 o 661 847 800
jortega@mgs.es