



## MGS Seguros estrena videoblog con Leopoldo Abadía como protagonista

Contará con varios capítulos en los que el reconocido escritor y divulgador reflexionará sobre diferentes temas de actualidad

Mayo de 2015

MGS Seguros estrena hoy un **videoblog**, titulado “Leopoldeces. Reflexiones de un hombre sensato”, cuyo protagonista es el conocido escritor y divulgador **Leopoldo Abadía**, imagen de la campaña publicitaria 2015 de la aseguradora.

En “**Leopoldeces. Reflexiones de un hombre sensato**”, Leopoldo Abadía ofrecerá su visión sobre diversos temas y conceptos de actualidad, con el objetivo de inspirar a quienes accedan a su videoblog, y hacerlo de forma cercana y con el característico toque de humor de este conocido personaje.

El espacio, del que **ya está disponible el primer vídeo** titulado “[Los Valores](#)”, dispondrá de 10 capítulos que se podrán ver en el canal de YouTube de MGS, así como en la web del videoblog, [www.leopoldeces.com](http://www.leopoldeces.com), de forma progresiva.

Leopoldo Abadía, que saltó a la fama en 2009 a raíz de la publicación de su primer libro “La crisis ninja y otros misterios de la economía actual”, es colaborador habitual en distintos medios de comunicación y **mantiene, desde 2014, una estrecha relación con MGS Seguros**, ya que es imagen de la campaña de marca y colabora en distintas iniciativas de la Fundación MGS.

Con esta acción en YouTube, la página web más visitada en España con diferencia, **MGS Seguros potencia su campaña de marca multicanal**, que cuenta con *spots* televisivos, cuñas de radio, acciones en Internet, cartelería y otros elementos publicitarios, con el reconocido autor Leopoldo Abadía como protagonista.

### Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.  
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa  
93 495 30 12 o 661 847 800  
[jorteiga@mgs.es](mailto:jorteiga@mgs.es)