



MGS Seguros estrena nueva campaña publicitaria multicanal

Abril de 2016

Nota de Prensa

Desde esta semana, podemos ver en nuestras pantallas la **nueva campaña publicitaria que ha lanzado MGS Seguros**, entidad que en 2017 alcanzará su 110º aniversario.

Manteniendo el lema “Sencillamente seguros”, la nueva campaña de MGS adquiere un **tono emocional** con el que la aseguradora invita a sus clientes a **enfrentarse de forma positiva a las preocupaciones**.

La pieza principal de la campaña es un nuevo *spot*, que se emitirá tanto en **televisión** como en el **cine**.

Asimismo, la aseguradora ha preparado cuñas de radio, acciones en Internet, cartelería y otros elementos publicitarios. Conjuntamente a los medios convencionales, se llevarán a cabo acciones de promoción a través de la nueva **app de MGS** y en los perfiles de **redes sociales** de la aseguradora.

Además, durante 2016, **MGS Seguros apoyará al Equipo Paralímpico Español** a través del programa ADOP e incluirá su logotipo en sus soportes publicitarios.

Con esta campaña, MGS pretende reforzar la vinculación con sus asegurados, en línea con los valores de la compañía que se sintetizan en la **cercanía**, el **compromiso con sus clientes** y la **calidad de servicio**.

Puedes ver el spot de MGS Seguros en [nuestro canal de YouTube](#).

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
93 495 30 12 o 661 847 800
jortega@mgs.es